В течение всего предыдущего года на сайте бизнес-конкурса «Фавориты Успеха» вплоть до мая 2012 г. кипели страсти — многие из нас участвовали в голосовании и обсуждении его промежуточных результатов, решая, кто же достоин носить титул победителя. У кого-то выбор большинства совпадал с его фаворитом, у кого-то — нет, потому страсти разгорелись нешуточные. И вот, наконец, подведены итоги, страсти улеглись и многие из спорщиков успели даже помириться.

Ну а со многими из избранных победителей мы смогли познакомиться 23 мая в столичном концерт-холле «Arena» во время IX Ежегодной торжественной церемонии награждения победителей Конкурса торговых марок «Фавориты Успеха — 2011».

Этими победителями стали как дебютанты названного конкурса, так и его постоянные участники, которых мы встречаем уже несколько последних лет. В различных категориях победителями стали:

- **«Аптека Доброго Дня»** — «Абсолютный Фаворит Успеха» в номинации «Сеть аптек»;
- препараты **ИМОДИУМ** и **МОТИЛИУМ**, представляемые в Украине компанией Johnson&Johnson, получили статус «Фаворитов Экспертов» в номинации «Препарат от диареи» и «Препарат от тяжести в желудке» соответственно;
- средство **АКВА МАРИС**, которое в Украине представляет «Ядран» — Галенская Лаборатория д.д.», стало «Фаворитом Экспертов» в номинации «Препарат от насморка»;
- популярное антигистаминное средство **ЦЕТРИН** от компании Dr. Reddy's получило статус «Фаворита Экспертов» в номинации «Противоаллергический препарат»;
- **НИКОРЕТТЕ** компании Pfizer Inc. было особо отмечено украинскими селебрити, став «Фаворитом Успешных Людей» в номинации «Препарат для лечения никотиновой зависимости»;
- препарат **ФАРМАТЕКС** от Lab. Innotech International дебютировал на конкурсе в качестве «Абсолютного Фаворита Успеха» в номинации «Контрацептив местного действия»;
- средства **SORBEX** и **Alloton** от «Про-Фарма», а также такие продукты компании «Фармаско», как экспресс-тесты **DUET**, **SNIPER** и **SOLO**, уже многие годы являются не только номинантами, но и регулярно, практически ежегодно, становятся победителями конкурса «Фавориты Успеха». В этом году они стали «Абсолютными Фаворитами Успеха» в различных номинациях: **SORBEX** — «Препарат от пищевого отравления (сорбент)», **Alloton** — «Укрепляющий комплекс для ногтей, волос и кожи». Тесты **DUET**, **SNIPER** и **SOLO** победили в номинациях «Тесты на беременность», «Тесты на наркотики» и «Тесты на овуляцию» соответственно.

Среди прочих победителей IX Ежегодного конкурса торговых марок «Фавориты Успеха — 2011» хотелось бы отметить такие, как многоцелевой раствор для мягких контактных линз **ReNu MultiPlus** от Bausch&Lomb, ставший «Абсолютным Фаворитом Успеха» в номинации «Раствор для мягких контактных линз», **ЛАЗОЛВАН** от Boehringer Ingelheim, который стал «Фаворитом Потребителей» в номинации «Препарат от кашля» и **АМИЗОН** от компании «Фармак», дебютировавший как «Абсолютный Фаворит Успеха» в номинации «Антивирусный препарат».

Не впервые на конкурсе «Фавориты Успеха» побеждает препарат **БЕТАДИН** от «Эгис Нюрт», во второй раз ставший «Абсолютным Фаворитом Успеха» в номинации «Антимикробный и антисептический препарат, применяемый в гинекологии» (впервые такую победу данное средство одержало на конкурсе в 2007 г.).

Одним из дебютантов конкурса также стал комплекс **НЕЙРОВИТАН** (компания «Мегаком») — данный препарат стал «Абсолютным Фаворитом Успеха» в номинации «Витамины для нервов», а также **АРБИДОЛ** («Дальхимфарм»), ставший «Абсолютным Фаворитом Успеха» в номинации «Препарат для профилактики и лечения простуды и гриппа».

Впервые на «Фаворитах Успеха» брэнд **ЭССЕНЦИАЛЕ ФОРТЕ Н** от французской компании «Санофи» в номинации «Препарат для лечения заболеваний печени и желчевыводящих путей» дебютировал в 2009 г. как «Фаворит Потребителей», а в следующем году уже стал «Абсолютным Фаворитом Успеха». Этот почетный титул **ЭССЕНЦИАЛЕ ФОРТЕ Н** получил на конкурсе и в текущем году!

Настоящими ветеранами конкурса «Фавориты Успеха» являются препараты **КОЛЛОМАК** («Алекс Фарм») — «Абсолютный Фаворит Успеха» в номинации «Препарат для удаления бородавок и мозолей» и **ЭНТЕРОСГЕЛЬ** («Креома-Фарм») — «Абсолютный Фаворит Успеха» в номинации «Препарат от диареи».

В торжественной обстановке гостей церемонии ждали две очаровательные ведущие — Анна и Алина Завальские — известные большинству из нас как дуэт «Алиби». В ходе торжественной программы им помогали участники конкурса, ставшие победителями в блоке номинаций «Шоу-бизнес», — наиболее яркие представители украинской сцены 2011 г., получившие звание «Фаворитов Успеха» благодаря горячей поддержке своих поклонников, — Маша Гойя, Наталья Морозова, Наталья Пугачева и Ольга Юнакова, шоу-балет «Форсайт», Александр Кривошапко, Дима Каднай, Наталья Валевская, Оксана Хожай и Елена Гребенюк.

Конечно же, не обошлось без традиционного официального приветствия от организаторов конкурса и независимых аудиторов — представителей маркетинговой исследовательской компании InMind и Киевского международного института социологии (КМИС), которые проводят расчет рейтингов по каждой номинации и тщательный аудит результатов конкурса.

Они напомнили, что конкурс «Фавориты Успеха» имеет ряд особенностей, главные среди которых — его открытость и прозрачность, где каждый желающий может принять участие в опросах и увидеть динамику голосования за ту или иную торговую марку в течение года в реальном времени, а также проследить динамику изменений предпочтений потребителей на протяжении года. Другие конкурсы никогда не публикуют эту информацию для общего ознакомления или вообще не проводят практику vox populi.

Отчасти это стало возможным благодаря тому, что голосование на конкурсе «Фавориты Успеха» проходит в режиме онлайн. Это один из самых удобных форматов опроса респондентов, в числе которых может оказаться любой из нас, зайдя на портал *favor.com.ua*. К тому же прозрачность и честность результатов обеспечивается особенностями конкурсной методики и двойным аудитом результатов (рейтинги торговых марок, полученные по итогам опросов, подсчитываются и перепроверяются независимой маркетинговой исследовательской компанией «InMind», после чего проходят повторный тщательный и строгий аудит КМИС).

Немаловажно также и то, что в голосовании в каждой номинации присутствует большинство торговых марок в своем рыночном сегменте, это участие для конкурсантов бесплатно и не требует подачи каких-либо заявок, а сами потребители имеют возможность самостоятельно рекомендовать полюбившиеся им торговые марки для участия в голосовании. Для того чтобы голосование было максимально комфортным и понятным всем, номинации конкурса подобраны таким образом, чтобы их мог оценить не только специалист, но и простой потребитель, не разбирающийся в специфических терминах: например, даже в группе фармацевтических номинаций все очень просто и понятно, без специальной терминологии: «Средство от насморка», «Препарат от простуды» и т.д.

Однако кроме рядовых потребителей конкурс «Фавориты Успеха» постоянно привлекает к участию независимых и авторитетных экспертов в самых различных отраслях, а также известных личностей, звезд — селебрити. При этом не остаются в стороне и те, кто в течение года активно принимал участие в голосовании, — все наиболее активно голосовавшие гарантированно получают пригласительные билеты на церемонию награждения, где могут принять участие в розыгрышах призов, вживую услышать выступление ярчайших звезд украинского шоу-бизнеса и взять автографы у своих любимых исполнителей.

Все это делает конкурс «Фавориты Успеха» уникальным проектом, сумевшим совместить в себе масштабные рейтинговые исследования среди потребителей и мнение отдельных экспертов; серьезную трудоемкую работу респондентов в течение года и яркую церемонию; серьезное мероприятие и настоящую светскую вечеринку благодаря участию знаменитостей и выступлениям звезд эстрады.

Более подробно о победителях IX Ежегодного Конкурса торговых марок «Фавориты Успеха — 2011» мы расскажем в этом и следующих номерах «Еженедельника АПТЕКА», а также на сайте *www.apteka.ua*.