



Доверие к результатам конкурса для нас — наибольшая ценность. Именно поэтому мы являемся исключительно организаторами процесса, мнение оргкомитета участия в оценке не принимает.

Партнерами по исследованиям в 2005 году выступили международный деловой журнал «Профиль», специализированные издания «Продукты питания», «Торговое дело», «Косметический рынок Сегодня», а также интернет-портал Gala.net.

За помощь и поддержку партнеры конкурса были награждены почётными дипломами.