



Щиро бажаємо щастя і благополуччя в Новому році!

Чим ви займали себе в святковий період? Ми, наприклад, вже готуємося офіційно віншувати Фаворитів 2015 року — діячів української сцени, торгові марки та компанії, що були визнані №1 у своїх категоріях за результатами дослідження народних уподобань, заснованого на оцінках експертів ринку і на численних рекомендаціях споживачів!

До речі, з початку 2016 року голосування було запущено з чистого аркушу, тому ви вже можете починати вибирати кращих із кращих вже в новому, 2016 році!

☐ [Приступити до визначення Фаворитів – 2016](#) ☐

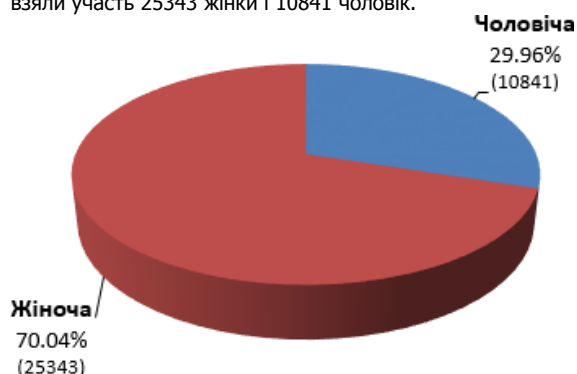
Найближчим часом організатори конкурсу сповіщатимуть учасників рейтингу про результати і готуватися до майбутньої церемонії нагородження «Фаворитів Успіху – 2015», яка відбудеться навесні. Слідкуйте за подальшими анонсами подій на сторінках конкурсу на [Фейсбуці](#) та [ВКонтакті](#) і не забувайте підтримувати в голосуванні своїх персональних Фаворитів! Найбільш активні учасники голосування завжди отримують запрошення на церемонію нагородження!

Цифри і трішки цікавої статистики дослідження 2015 року:

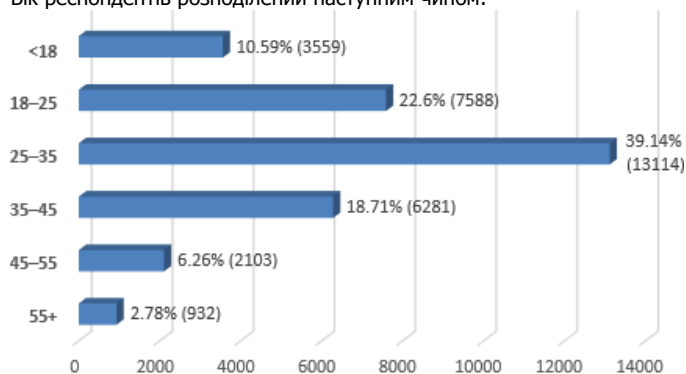
- Народне голосування на **FAVOR.com.ua** тривало протягом усього 2015 року: **з 1 січня по 31 грудня**.
- У складанні рейтингу громадських уподобань взяли участь **36184** респонденти з усіх куточків України (за винятком Криму та окупованих частин Донбасу), або ж **40885** респондентів в цілому (включаючи іноземців). Нагадаємо, за [методикою конкурсу](#) голоси нерезидентів України враховуються тільки в блоці номінацій [«Шоу-бізнес»](#).
- У визначенні найкращих торгових марок, компаній та діячів сцени в 2015 році взяли участь понад двохста учасників експертних журі: якість товарів і послуг оцінювали понад **150** незалежних [галузових спеціалістів](#), а також понад **40** спеціально запрошених до складу [Журі Успішних Людей](#) відомих і впізнаваних особистостей України: знаменитостей, зірок телебачення і шоу-бізнесу та успішних громадських діячів.
- Всі дані, отримані в ході онлайн-голосування та паперового анкетування учасників експертних комісій обробляються спеціалістами маркетингової дослідницької компанії [InMind](#), після чого проходять ретельний аудит з боку [Київського міжнародного інституту соціології](#) (КМІС).

Факти про респондентів:

Як вже було відмічено організаторами в попередні роки, жінки набагато охочіше беруть участь в анкетуваннях конкурсу та більш активні в голосуванні. В опитуванні взяли участь 25343 жінки і 10841 чоловік.

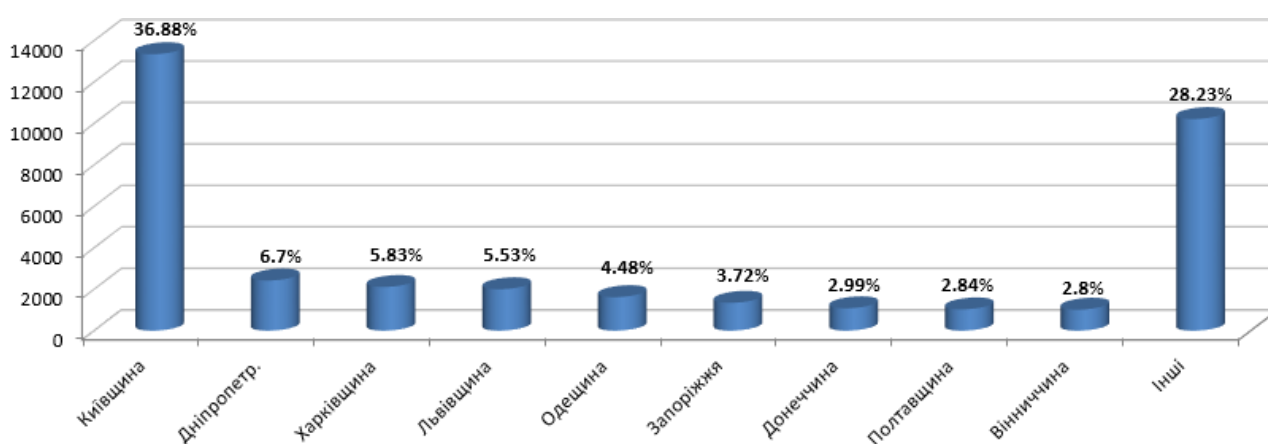


Вік респондентів розподілений наступним чином:



* Статистика по 92.78% респондентам, що вказали свій рік народження.

Більше третини респондентів — жителі столичного регіону:



- 77.44% українських користувачів portalу **FAVOR.com.ua** використовують для голосування персональний комп'ютер, 18.38% голосують зі смартфона, а 4.18% активно користуються планшетом.
- Більш детальна інформація про дослідження (з соціально-демографічними портретом респондентів в окремих категоріях) надається організаторами конкурсу індивідуально для конкурсантив (учасників рейтингу), а також зацікавленим журналістам українських ЗМІ.

Попереду церемонія нагородження лідерів рейтингу, «Фаворитів Успіху - 2015». Але ви не лінуйтеся підтримувати найкращі торгові марки і своїх улюблених виконавців і в Новому році! **Вибирайте, рекомендуйте, голосуйте** і завжди беріть від життя тільки найкраще!