

Уже в найближчу середу, 12 червня відбудеться 16-а церемонія нагородження «Фаворитів Року» — найкращих брендів України. Які були визначені, зокрема, завдяки і ВАШІЙ участі в минулорічному голосуванні на www.FAVOR.com.ua.

У нас є дуже обмежена кількість запрошень на захід, які можна отримати за умови активної участі в поточному голосуванні, що в грудні визначить Фаворитів вже 2019 року.

[Приступити до голосування](#)

Втім, якщо у вас не буде ніякої можливості відвідати захід, призовий фонд містить інші подарунки :) До речі, підписуйтеся [на канал конкурсу в Інстаграмі](#). Ми незабаром будемо викладати там найкрасивіші фото з майбутнього заходу.



Про всяк випадок, цитуємо анонс 16-ї церемонії нагородження «Фаворитів Успіху».



12 червня 2019 року в театральном-концертном комплексі Freedom Hall (Київ) відбудеться XVI урочиста церемонія нагородження переможців українського рейтингу народних уподобань «Фаворити Успіху». Переможці рейтингу, найкращі і найрекомендованіші бренди України, були визначені в ході масштабного дослідження споживчих уподобань, яке проходило протягом усього минулого 2018 року.

Всі результати дослідження були опубліковані у вигляді рейтингів на сайті рейтингу «Фаворити Успіху», на www.FAVOR.com.ua. У масштабному опитуванні громадської думки, яке тривало протягом усього 2018 року з січня по грудень, свій вибір найкращих товарів та послуг вказали понад 40 тисяч жителів України. Рейтинги відображають рівень довіри до гравців ринку в понад 600 категоріях ринку народного споживання. [Цифри та факти про дослідження](#).



На 16-й церемонії нагородження Фаворитів року будуть вручені нагороди більше сотні торговим маркам товарів та послуг, столичним закладам, ЗМІ, а також юним зіркам українського шоу-бізнесу. Крім отримання почесного трофея переможці отримають право на використання знаку «Фаворит Успіху – 2018» у своїй рекламі та в маркуванні. Медаль «Фаворит Успіху» має в Україні 16-річну історію. Для маркетологів вона є потужним рекомендаційним імперативом – інструментом для позиціонування бренду в статусі лідера ринку. Для покупців — стала надійним орієнтиром найкращого вибору, помічником у виборі найкращого, найбільш якісного і рекомендованого товару / послуги з безлічі варіантів пропозицій.

Нагороди вручатимуться переможцям в категоріях продуктів харчування і напоїв, побутових товарів, косметики, безрецептурних лікарських засобів, кліматичної та побутової техніки, брендам будівельних матеріалів, Інтернет-магазинам, торгових і розважальних столичним закладам, засобам масової інформації та, звичайно ж, найяскравішим молодим зіркам української сцени.

У шоу-програмі заходу виступлять нові зірки української сцени, переможниці рейтингу в блоці номінацій «шоу-бізнес»: співачки **Illaria** і **Tayanna**, юні таланти **Андрій Бойко**, сестри **Ніна** і **Василіса Бойкови**, групи **Selfy** і **COCOS**.

ЦИФРИ □

> **600** категорій ринку товарів і послуг були представлені в дослідженні 2018 року;

> **180** професіоналів різних галузей рекомендували найякісніший вибір;

...стей, відомих і публічних осіб країни визначили успішність брендів, а опитувачі-консультанти з усіх куточків України вказали свій найкращий вибір.

Метою конкурсу «Фаворити Успіху» в Україні **Людмила Пархомо**...
споживачів конкурс намагається охопити буквально кожен категорію, ...
Ми шукаємо те, що є якийсь товар або послуга, і є асортимент конкурентів —
знаючи, який з них найкращий і найкраще з них. Значить можна на підставі цих ...
рекомендацій, скласти простий і прозорий рейтинг, який в результаті дозволить визначити
рекомендацію №1 — найкращий вибір для покупця.»

Всі дані дослідження народних уподобань оброблені спеціалістами маркетингової дослідницької компанії InMind та підтверджені аудитом Київського міжнародного інституту соціології (КМІС). Рейтинги гравців ринку в більш 600 ніж категорій товарів і послуг були зафіксовані станом на кінець минулого року і опубліковані у вільний доступ на [FAVOR.com.ua](https://www.favor.com.ua).

Організатори з гордістю відзначають, що на відміну від ряду подібних заходів, рейтинги «Фаворитів Успіху» є повністю некомерційними і складаються по відношенню до всіх гравців ринку без винятку. Без будь-яких заявок на участь, незалежно від їх інтересу до участі в промо-заходах конкурсу або навіть до самої своєї присутності в даному рейтингу. Респонденти самостійно формують список учасників, рекомендуючи свої улюблені бренди, за які бажають проголосувати.

В даний час триває голосування за кращі торгові марки вже нинішнього, 2019 року. Кожен бажаючий може підтримати на сайті рейтингу своїх персональних Фаворитів. Найбільш активні респонденти отримують безкоштовні запрошення на шоу нагородження, де зможуть зануритися в святкову атмосферу Успіху і своїми очима побачити тріумф Фаворитів України, які заслужили нагороду завдяки народному визнанню і безпосередньо ВАШОМУ вибору!

Довідка



Конкурс «Фаворити Успіху» щорічно з 2003 року вивчає суспільні уподобання з метою визначення найкращих, найбільш затребуваних і рекомендованих торгових марок товарів та послуг, столичних закладів, а також найбільш яскравих нових талантів шоу-бізнесу.

До об'єктивності більшості рейтингів в Україні прийнято ставиться скептично, і для цього у людей є підстави. Самий красномовний показник об'єктивності рейтингу «Фаворитів Успіху» — це факт проходження подвійного аудиту результатів дослідження з боку авторитетних маркетингових дослідницьких компаній KMIC і InMind, які проводять ретельний аудит результатів і підтверджують повну відповідність дослідження заявленої методикою.

А без формальностей, **3 факти про Фаворитів Успіху:**

1. Рейтинг є некомерційним, в ньому відсутній механізм заявок на участь. У рейтингу беруть участь всі гравці ринку без винятку, в тому числі й не зацікавлені в участі у ньому.
2. Результати дослідження завжди публічні та загальнодоступні на всіх етапах. Ними можна абсолютно вільно скористатися з будь-якою метою і без дозволу організаторів (хоча бажано з посиланням на дослідження, на джерело даних).
3. Всі учасники професійних журі представлені індивідуально та поіменно. Це справжні люди, діючі галузеві спеціалісти, які вказують свої реальні рекомендації найкращого вибору і які своїм чесним іменем гарантують об'єктивну і не ангажовану оцінку учасників.

В Інтернет-опитуванні конкурсу може взяти участь кожен бажаючий. Ви також можете підтримати своїх персональних Фаворитів і дати власні рекомендації щодо найкращого вибору на FAVOR.com.ua.