

Щорічно найкращі бренди України вибирають 3 журі: Експерти, Знаменитості та Споживачі. «Фаворити Успіху – 2016» представлені на 14 шоу вручення нагород.



В минулий четвер у Києві відбулося XIV щорічне нагородження «Фаворитів Успіху». Переможців рейтингу було визначено за підсумками масштабного дослідження споживчих уподобань і були визнані найкращим вибором в своїх категоріях серед асортименту подібних пропозицій. Визначалися переможці завдяки анкетування галузевих спеціалістів професійного журі, паралельно з голосуванням небайдужих споживачів на www.favor.com.ua.

Характерною рисою проекту є те, що рейтинг довіри споживачів і експертних рекомендацій складається не тільки по відношенню до торгових марок товарів та послуг, але також і серед столичних закладів, засобів масової інформації та навіть серед діячів українського шоу-бізнесу. Найкращі стають учасниками шоу нагородження. Так на 14-му шоу гостей радували **Люм'єр** (поп-група року на думку Інтернет-аудиторії), **Epolets** (рок-група року за версією експертів від шоу-бізу), Абсолютний Фаворит у категорії «Молодий талент» співак **Melovin**, а також юна співачка **Marietta Ways** і ліричний виконавець **Володимир Дорош**.

Головним дійством, однак, стало урочисте вручення медалей Фаворитам — представникам найбільш бажаних споживачами і рекомендованих експертами брендів українського ринку. Почесного звання удостоїлися понад 100 торгових марок товарів та послуг, закладів та ЗМІ.

Серед переможців особливо були помітні вручення нагород цілій плеяді фармацевтичних брендів: **Синупрет** (засіб від нежитю), **Хелпекс** (ліки від застуди), **Визин** (краплі для очей), **Мовекс**, **Сорбекс**, **Імодиум**, **Биогая**, **Еротон**, **Тантум Верде**, **Урохолум**, **Аква Маріс**, **Карсил**, **Табекс**, **Панкреатин**, **Флеботон** та ін. Також примітними були вручення нагород снекової брендам **SEMKI** і **Козацька Слава**. Серед продуктів харчування право використання знака «Фаворит Успіху» у маркуванні отримали ТМ **ЕКО**, **Ятрань**, **Ясенсвіт**, **Щедро**, **Терра**, **Велика ложка**. Серед напоїв Фаворитами народних уподобань стали ТМ вагових чаїв **Світ Чаю**, мінеральна вода **Лужанська 7** та алко-бренд **Zubrowka**. Крім того, нагород за першість у своїх ринкових нішах удостоїлися ювелірний бренд **КЮЗ**, ТРК **Ocean Plaza**, Інтернет-магазин одягу **ANSWEAR.ua**, сервіс з продажу автобусних квитків **Busfor.ua**, ювелірний Інтернет-магазин **Gold.ua**, система електронних платежів **WebMoney.UA**, меблевий магазин **МебельОК**, та ін.

А в номінації «**НАЗВАНІЕ НОМИНАЦИИ СМІ**» фаворитом експертів став портал **НАЗВАНІЕ**. Даліше риторическая фраза, напр... Следует отметить, что, а в 2016 году портал **НАЗВАНІЕ** получил наивысшую оценку экспертов (*потребителей, жури успешных людей*) в категории «**НАЗВАНІЕ КАТЕГОРИИ**», оставив позади **Н** (*цифру участников в категории подсказем*) других ресурсов подобной тематики.

Альтернативно для сайтов общей тематики, типа Корреспондент:

А среди средств массовой информации наилучшим выбором читателей были признан ряд проектов «Издательского дома УМХ». Так Абсолютным Фаворитом в категории «Издание об авто и мото» стали журнал и сайт «**За рулём – Украина**». В категории «Спортивный портал» неоспоримым лидером в комплексном рейтинге стал портал **Football.ua**, а экспертами был отмечен портал **bigmir) Спорт**. Среди телевизионных изданий наилучшим, по мнению всех респондентских групп, единогласно признана «**Теленеделя**». Лучшим радиоканалом признан **NRJ** (92.8 FM в столице). Кроме того, почётными статусами за лидерство в своих издательских нишах были отмечены портал **Tochka.net**, «**Аргументы и Факты в Украине**» (Фаворит Успешных Людей в категории «Информационно-аналитическое издание»), **Smak.ua** (Лучший кулинарный портал) и деловое издание «**Деньги**».

Повний список переможців дивіться на сайті конкурсу:
<https://www.favor.com.ua/news/ceremony2016/>.

«Конкурс охоплює практично всі сфери народного споживання, для визначення найкращого вибору. Наразі в ньому майже 6 сотень номінацій, і відвідавши **FAVOR.com.ua** можна побачити у вільному доступі всі опубліковані рейтинги. Все очевидно — переможці, бренди №1 є в кожній категорії! А найкращі з найкращих, хто не просто став №1 у своїй діяльності, завоювавши серця і довіру споживачів, але й побажав поділитися своїм тріумфом з громадськістю — щорічно постають в статусі Фаворита року і відзначаються медаллю, яка стала для нас символом довіри до бренду і, безумовно, орієнтиром найкращого вибору!» — зазначив у своїй привітальній промові керівник конкурсу Олексій Кузнецов.

ДОВІДКА:

Фаворити Успіху — це відкритий рейтинг споживчих переваг і експертних рекомендацій щодо товарів і послуг, столичних закладів, ЗМІ та зірок української сцени, який складається щорічно з 2003 року. Підтримайте своїх персональних Фаворитів і дивіться рекомендації найкращого вибору на [FAVOR.com.ua](https://www.favor.com.ua).