

Конкурс торгових марок «Фаворити Успіху» запрошує до співпраці популярні Інтернет-проекти та ЗМІ!

Інформаційна співпраця передбачає взаємне просування наших проектів в українському медіа-просторі з метою збільшення їх впізнаваності та популярності серед широкої аудиторії.




Загальні переваги інформаційного партнерства з конкурсом «Фаворити Успіху»:

1. Позиціонування інформаційного ресурсу у конкурентному середовищі;
2. Підтримка встановлення прямих контактів з потенційними інтерв'юерами;
3. Істотне поповнення клієнтської бази;
4. Свіжі та достовірні факти про ТМ, продукти та послуги, які, в свою чергу, можуть бути корисними для написання інформаційних матеріалів;


До рекламних можливостей партнера конкурсу торгових марок «Фаворити Успіху» входить просування:

1. [в друковано-поліграфічній продукції Конкурсу](#)
2. [під час урочистої церемонії нагородження переможців Конкурсу](#)
3. [на Телебаченні](#)
4. [в Пресі](#)
5. [в Інтернеті на порталі FAVOR.com.ua](#)

1. Поліграфічна продукція Конкурсу «Фаворити Успіху»


- Запрошення на Урочисту церемонію нагородження переможців Конкурсу: 500 прим. ([Приклад](#) ).
- Афіша, 100 прим. (включаючи «лайтбокси» перед входом в концерт-хол «FreeДом», в якому проводиться захід ([Приклад](#) ))
- Щорічний ілюстрований буклет Конкурсу тиражем 1000 прим. (1 сторінка 20x20 см) ([Приклад у PDF](#) )

2. Урочиста церемонія нагородження переможців Конкурсу

Формат заходу: церемонія нагородження, світська вечірка з шоу-програмою. ([Приклад новинного сюжету на YouTube](#) )

- Розміщення фірмового логотипу на плазмових панелях по боках від сцени: циклічний показ (разом з логотипами інших партнерів) протягом всього заходу.
- Можливість розміщення фірмового банеру в залі і/або фойє концерт-холу.
- Включення рекламних і презентаційних матеріалів партнера в подарунковий пакет для гостей церемонії нагородження.
- Представники Вашого інформаційного ресурсу також запрошуються на церемонію нагородження в якості почесних гостей (*є можливість акредитації журналістів та можливість вручення нагороди одному з переможців на сцені*).

3. Телеканали

Розміщення логотипу партнера в анонсному відеоролику (загальний хронометраж відеоролику — 20 секунд). ([Приклад на YouTube](#) )

Інші партнерські телеканали — по 20 виходів на кожному. На даний момент ми працюємо з наступними каналами:



Максі-ТБ – Маххімально жіночий телеканал

4. Преса

Розміщення логотипу в статусі партнера в макеті анонсу церемонії нагородження Конкурсу (розміри макетів — від 1/2 до 1 полоси). Перелік видань на сьогодні:



Журнал **Touch** — модні вечірки, новини моди, світські тусовки



Woman magazine — Розумний глянець для жінок нової формації



Газета «Еженедельник **АПТЕКА**»



Журнал **FOOD UA**. Продукти України



Журнал «**Брутто**»



Міжнародний професійний журнал «**Маркетинг і реклама**»



Журнал про подорожі «**Мир туризма**»



Популярно-пізнавальний журнал «**Колесо життя**»



Щотижневик «**Україна БізнесРевю**»



«**ШО**» — журнал про сучасну культуру

5. В Інтернеті, на «порталі для споживачів **FAVOR.com.ua**»

- Розміщення логотипу в офіційному розділі конкурсу на веб-сайті Конкурсу **FAVOR.com.ua** в розділі **Партнери Конкурсу**
- Розміщення рекламного банера 468x60 строком на 1 місяць у всіх розділах порталу (минимально гарантована кількість показів: 60 тисяч).
- Право на розміщення необмеженої кількості новин та прес-релізів в головній стрічці новин Конкурсу.

Зі свого боку ми зацікавлені в:

1. Розміщенні відеороликів Конкурсу на телеканалах;
2. Публікації макетів Конкурсу в пресі;
3. Банерній рекламі та інформаційній підтримці в Інтернеті
 1. Споживче голосування на веб-сайті Конкурсу проводиться цілий рік, і розбито на 4 календарних квартали. Бажаний обсяг анонсування опитувань банерною рекламою — 5 разів на рік по 14 днів кожна хвиля.
 2. Розміщенні новин Конкурсу «Фаворити Успіху» на сторінках інтернет-видань (в тому числі, інформації про переможців конкурсу в вигляді звітної статті з фотографіями та логотипами торгових марок-переможців).
4. В призовому партнерстві, для розіграшу призів серед учасників споживачьких інтернет-опитувань і на урочистій церемонії нагородження.

У випадку зацікавленості чи за виникнення будь-яких питань, що стосуються нашого проекту та можливої співпраці — будь ласка, [зв'яжіться з нами](#). Ми з задоволенням дамо відповідь на всі Ваші запитання та обговоримо плани щодо взаємного просування наших проектів.

Ми сподіваємося на цікаву та приємну співпрацю, а також те, що робота конкурсу, спрямована на поліпшення якості життя в Україні, відповідатиме й Вашим інтересам!