

Конкурс торгових марок «Фаворити Успіху» запрошує до співпраці популярні Інтернет-проекти та ЗМІ!

Інформаційна співпраця передбачає взаємне просування наших проектів в українському медіа-просторі з метою збільшення їх впізнаваності та популярності серед широкої аудиторії.

Загальні переваги інформаційного партнерства з конкурсом «Фаворити Успіху»:

0. Позиціонування інформаційного ресурсу у конкурентному середовищі; Підтримка встановлення прямих контактів з потенційними інтерв'юерами; Істотне поповнення клієнтської бази; Свіжі та достовірні факти про ТМ, продукти та послуги, які, в свою чергу, можуть бути корисними для написання інформаційних матеріалів;

До рекламних можливостей партнера конкурсу торгових марок «Фаворити Успіху» входить просування:

0. [в друковано-поліграфічній продукції Конкурсу під час урочистої церемонії нагородження переможців Конкурсу на Телебаченні в Пресі в Інтернеті на порталі FAVOR.com.ua](#)

1. Поліграфічна продукція Конкурсу «Фаворити Успіху»

- Запрошення на Урочисту церемонію нагородження переможців Конкурсу: 500 прим. ([Приклад](#)). Афіша, 100 прим. (включаючи «лайтбокси» перед входом в концерт-хол «FreeДом», в якому проводиться захід ([Приклад](#)) Щорічний ілюстрований буклет Конкурсу тиражем 1000 прим. (1 сторінка 20x20 см) ([Приклад у PDF](#))

2. Урочиста церемонія нагородження переможців Конкурсу

Формат заходу: церемонія нагородження, світська вечірка з шоу-програмою. ([Приклад новинного сюжету на YouTube](#))

- Розміщення фірмового логотипу на плазмових панелях по боках від сцени: циклічний показ (разом з логотипами інших партнерів) протягом всього заходу. Можливість розміщення фірмового банеру в залі і/або фойє концерт-холу. Включення рекламних і презентаційних матеріалів партнера в подарунковий пакет для гостей церемонії нагородження. Представники Вашого інформаційного ресурсу також запрошуються на церемонію нагородження в якості почесних гостей (*є можливість акредитації журналістів та можливість вручення нагороди одному з переможців на сцені*).

3. Телеканали

Розміщення логотипу партнера в анонсовому відеоролику (загальний хронометраж відеоролику — 20 секунд). ([Приклад на YouTube](#))

1 загальнонаціональний телеканал — 20 виходів у прайм-тайм Інші партнерські телеканали — по 20 виходів на кожному. На даний момент ми працюємо з наступними каналами:



Максі-ТБ – Маххімально жіночий телеканал

4. Преса

Розміщення логотипу в статусі партнера в макеті анонсу церемонії нагородження Конкурсу (розміри макетів — від 1/2 до 1 полоси). Перелік видань на сьогодні:



Журнал **Touch** — модні вечірки, новини моди, світські тусовки



Woman magazine — Розумний глянець для жінок нової формації



Газета «Еженедельник «**АПТЕКА**»



Журнал **FOOD UA**. Продукти України



Журнал «**Брутто**»



Міжнародний професійний журнал «**Маркетинг і реклама**»



Журнал про подорожі «**Мир туризма**»



Популярно-пізнавальний журнал «**Колесо життя**»



Щотижневик «**Україна БізнесРевю**»



«**ШО**» – журнал про сучасну культуру

5. В Інтернеті, на «порталі для споживачів **FAVOR.com.ua**»

- Розміщення логотипу в офіційному розділі конкурсу на веб-сайті Конкурсу **FAVOR.com.ua** в розділі **Партнери Конкурсу**. Розміщення рекламного банера 468x60 строком на 1 місяць у всіх розділах порталу (минимально гарантована кількість показів: 60 тисяч). Право на розміщення необмеженої кількості новин та прес-релізів в головній стрічці новин Конкурсу.

Зі свого боку ми зацікавлені в: Розміщенні відеороликів Конкурсу на телеканалах; Публікації макетів Конкурсу в пресі; Банерній рекламі та інформаційній підтримці в Інтернеті

1. Споживче голосування на веб-сайті Конкурсу проводиться цілий рік, і розбито на 4 календарних квартали. Бажаний обсяг анонсування опитувань банерною рекламою — 5 разів на рік по 14 днів кожна хвиля. Розміщенні новин Конкурсу «Фаворити Успіху» на сторінках інтернет-видань (в тому числі, інформації про переможців конкурсу в вигляді звітної статті з фотографіями та логотипами торгових марок-переможців). В призовому партнерстві, для розіграшу призів серед учасників споживацьких інтернет-опитувань і на урочистій церемонії нагородження.

У випадку зацікавленості чи за виникнення будь-яких питань, що стосуються нашого проекту та можливої співпраці — будь ласка, [зв'яжіться з нами](#). Ми з задоволенням дамо відповідь на всі Ваші запитання та обговоримо плани щодо взаємного просування наших проектів.

Ми сподіваємося на цікаву та приємну співпрацю, а також те, що робота конкурсу, спрямована на поліпшення якості життя в Україні, відповідатиме й Вашим інтересам!