

Вклад, внесений до розвитку конкурсу його партнерами, переоцінити досить важко. Традиційно Нагородження почалось з урочистої промови Голови Оргкомітету конкурсу «Фавориты Успеха», Олексія Кузнецова, а також представників Офіційного рейтингового агенства Конкурсу, маркетингової дослідницької компанії InMind та офіційного аудитора — Київського міжнародного інституту соціології (КМИС).

Також були огошені медіапартнери конкурсу, серед яких: інтернет-портали, телеканали, друковані видання та радіо.