

**Анастасія Котолупова**  
(далі — АК),  
ОгоЯкаВедуча:  
Рецепт успіху  
це таємниця,  
якою бажає  
володіти  
кожен. У чому  
секрет, ми  
спитаємо у  
тих, кому  
фортуна таки  
посміхнулася.  
Розкішний зал  
Freedom Hall'у  
вкотре зібрав  
представників  
найкращих  
брендів і  
програма  
«ОгоЯкіЛюди»,  
звісно,  
приїхала з  
ними  
познайомитись  
, а з ними і я, її  
ведуча  
Анастасія  
Котолупова.  
Бо зі мною  
цікавіше.

\* \* \*

**АК:** У мене одразу запитання до вас: 16-й рік поспіль така авторитетна премія... В чому ж секрет успіху премії про успіх?

**Олексій Кузнецов**, керуючий партнер конкурсу «**Фаворити Успіху**»: Успех в том, что все в этом конкурсе совершенно прозрачно. На самом деле конкурсов в Укарине огромное количество, огромное количество непонятных наград. И изначально идея была в том, чтобы сделать совершенно прозрачный рейтинг товаров и услуг, где все очевидно и понятно потребителю. Чтобы каждый действительно мог указывать свою собственную рекомендацию наилучшего выбора, чтобы все это публиковалось в реальном времени в открытый доступ.

**АК:** Ні для кого не секрет, що дуже багато премій фактично куплені... Тобто бренди купляють собі знак для того, щоб, ну, якось привабити споживача.

**Олексій Кузнецов:** Это маркетинг и многие действительно используют знаки просто в целях маркетинга, для покупателя. Здесь же совершенно некомерческий и публичный, прозрачный рейтинг. Здесь отсутствует даже механизм заявок на участие. В этом рейтинге участвуют абсолютно все торговые марки и бренды, которые присутствуют на рынке в той или иной категории.

**АК:** Тільки українські чи і зарубіжні?

**Олексій Кузнєцов:** Те, которые представлены официально на украинском рынке, конечно же, и зарубежные. Если зарубежный бренд работает на украинском рынке, он тоже представлен в этом конкурсе.

**АК:** Останнє питання, що на нас чекає попереду? Попереду, через три роки ювілейна премія. Що на нас чекає попереду в наступному році?

**Олексій Кузнєцов:** Ну, мы будем продолжать исследовать рынок. Мы хотим достучаться до более широкой аудитории украинцев. Мы хотим, чтобы всё больше людей участвовало в процессе выбора своего любимого товара или услуги, ну и, конечно же, стремимся к популяризации самого конкурса, его идей. И, чтобы вот этот вот знак – «Фаворит Успеха» – стал настоящим ориентиром для покупателя.

\* \* \*

**АК:** На популярній премії не обійшлося без популярних співачок. Цьогоріч український бізнес розважається під пісні виконавиці з грецьким корінням – Ілларії. Що вона знає про Фаворит Успіху – зараз запитаємо. Доброго дня! Дуже раді вас тут бачити!

**Ілларія:** Навзаєм!

**АК:** По-перше, я вас вітаю з перемогою у премії «Фаворит Успіху – 2018»! Це ваша не перша нагорода?

**Ілларія:** Це моя друга нагорода. І, як перший раз, так і цей раз це для мене несподіванка. Тому що я, взагалі, дуже спокійно до премій відношусь, але отримувати їх це дуже приємно. Тому я рада, що це насправді відбувалось якось в паралельному світі. Я собі працюю, творю, кайфую від музики, від своєї професії і люди це відчувають, цю спарвжність, відчувають, що це не якісь там рейтинги видумані, проплачені, а це все справжнє, і для мене це дуже цінно.

**АК:** Ваша старша донька Соломія пишається вашими нагородами? Каже щось: «Мамо, ти у нас молодець»?

**Ілларія:** Вона дивиться всі мої виступи, Вона вболіває за мене, вона любить роздивлятися мої дипломи. Вона дуже за мене вболіває завжди і вона, власне, з самого початку, з самого народження зі мною на всі концертах, на всіх гастролях. Наразі, сьогодні я вже з другою своєю донькою тут, з Квітославою. І вона мене надихала весь період поки я її виношувала. Вона підтримує мене енергетично і ця премія сьогодні належить моїм дітям, моїй родині, моєму чоловікові.

\* \* \*

**АК:** Вітаю вас! Перше питання – скільки взяли нагород?

**Дмитро Потабенко,** Група компаній «Софарма»: Поки що три, але ще попереду шість буде.

**АК:** Ще попереду шість? Тобто всього дев'ять нагород? Я правильно розумію – дев'ять препаратів отримали номінацію Фаворит Успіху – 2018?

**Дмитро Потабенко:** Саме так!

**АК:** Скажіть, будь ласка, це перший рік, коли ви отримуєте нагороду?

**Дмитро Потабенко:** Ми отримуємо наші нагороди щороку. Це вже стало традицією.

**АК:** На Фавориті саме?

**Дмитро Потабенко:** На Фавориті, так.

**АК:** Зразу питання від споживача: які ліки і як треба робити, щоб кожного року отримувати вибір споживачів, ставати Фаворитом Успіху?

**Дмитро Потабенко:** Найперше на що звертає увагу ПАО «Вітаміни» це якість ліків. Тому що це – головне, це здоров'я наших громадян. І те, що наші споживачі з року в рік вибирають наші препарати це і приводить до того, що ми отримуємо нашу нагороду з року в рік на конкурсі «Фаворити Успіху».

**АК:** Може у вас там якась чудова упаковка?

**Валерія Вітченко,** Група компаній «Софарма»: Звичайно, ми розробляємо різні рецептури, ми все тестуємо, і, звичайно, це вже іде більше від потреби споживача. Тому що завжди треба, в першу чергу, звертати увагу саме на це, а вже потім «ідемо в упаковку» чи в якійсь там інновації.

**АК:** Перше це склад і якість, я так розумію?

**Валерія Вітченко:** Абсолютно!

\* \* \*

**АК:** Ліля, дуже раді вас сьогодні тут бачити!

**Ліля Кіш,** гурт **Panteras:** Дякую, дякую! Взаємно! Хочу вас познайомити з учасницею гурту Panteras – Ольга.

**АК:** Сьогодні ви тут презентували нову пісню чи це вже давно в вашому репертуарі?

**Ліля Кіш:** Це нова авторська пісня, написала її я. І, чесно кажучи, до цього була російська версія, проте я зрозуміла, що зараз, мабуть, на такому розквіті України потрібно писати українські пісні. І ми її таки переклали, я переклала. І ми зробили нову аранжировку, вклали нове дихання, і от, якраз представили свої візії сьогодні для публіки.

**АК:** Таке питання, чи хотілося би вам отримати нагороду в шоу-бізнесовій номінації, наприклад, в наступному році?

**Ольга Фролова,** гурт **Panteras:** Конечно, хотелось бы, мы к этому стремимся. И более того, мы с Лилей поставили себе такую цель, что мы обязательно в следующем году ее получим, посмотрим...

**АК:** Щоб вам хотілося побажати організаторам?

**Ліля Кіш:** Шановні організатори, перш за все хотілося б подякувати вам за те, що ви в такій складний для України час все рівно створюєте такий прекрасний успішний проект. Ми дуже вдячні вам за те, що ви запросили нас і ми дуже здивовані, приємно, що побачили сьогодні багато приємних, цікавих особистостей, познайомилися з ними, тому ще раз велике вам дякую і бажаємо вам великих-великих успіхів!

\* \* \*

**АК:** На високому рівні проведення, як завжди.

**Павло Костіцин,** телеведучий: Серьйозно?

**АК:** Це я вам як колега кажу.

**Павло Костіцин:** О, від колеги такий комплімент почути це серйозно. Дякую вам! Ну, це ж вже не перший рік поспіль я веду цю церемонію, із задоволенням веду, з превеликим задоволенням.

**АК:** Це відчувається.

**Павло Костіцин:** І як воно може бути в інший спосіб? Все за сценарієм, але з шикарною імпровізацією, як завжди.

**АК:** З чого ви починали – з чого ваш успіх почався? Взагалі, який перший упіх був у вас у житті?

**Павло Костіцин:** Успіх творчий? Ну, в 12 років... Коли мені було 12, я вперше вийшов на сцену дитячого театру «Золотий Ключик», у ролі Артемона в п'єсі «Буратино». Я був Артемон, собачка.

**АК:** Це такий був успіх, для мами. Аа успіх..?

**Павло Костіцин:** Чого це успіх для мами? Здрасте! Цю прем'єру показувала програма «Время», головна інформаційна програма СРСР. Звісно ж, у 1988-му році ось ця людина вже стала зіркою всесоюзного масштабу!

**АК:** Будем берегти...

**Павло Костіцин:** Як воно стояти поруч із зіркою?

**АК:** Я прямо наповнююсь от зараз успіхом, енергією.

\* \* \*

**АК:** Як ви, такий бренд, як VOVK так швидко знайшов відгук в серцях українських жінок.

**Оксана Воробей, Мережа студій одягу VOVK:** Потому что мы любим своих клиентов. Мы делаем всё для того, чтоб они возвращались к нам каждый раз. Мы – за украинский продукт!

**АК:** Розкажіть про історію створення VOVK.

**Оксана Воробей:** Всё начиналось с маленького бутика в Вышгороде и выросло до 37-ми студий на сегодняшний день по всей Украине в 16-ти регионах.

**АК:** Як це сталося?

**Оксана Воробей:** Наверное, мы просто больше, опять же вернись, любим свою работу, ту, которую мы делаем и любим своих клиентов. Клиенты нам благодарны за то, что мы уделяем им максимум внимания, комфорту нашей одежды, ткани, и они возвращаются, дают нам толчок расти и развиваться дальше.

**АК:** Гордість якась бере, що ви тепер вибір такої кількості споживачів?

**Оксана Воробей:** Гордость, конечно же, берет, в том, что бы украинский бренд, мы несем украинский продукт, и я думаю, что в ближайшее время о нас узнает не только Украина, но еще и мир!

**АК:** Ага! Тобто ви навіть отак от зараз вирішили – стати світовою компанією?

**Оксана Воробей:** Украинской компанией, которую знают во всем мире.

\* \* \*

**АК:** Продовжується церемонія нагородження. Все більше і більше брендів відомих отримують свої золоті медалі з відзнакою Фаворит Успіху – 2018. Зараз запитаємо у однієї з компаній, яка вже отримала свою довгоочікувану нагороду, що вони про це думають. Доброго дня!

**Тетяна Гайдай, Первомайський молочно-консервний комбінат:** Доброго вечора!

**АК:** Пам'ятаєте, з дитинства у нас у всіх залишилося оцей смак згущеного молока? Чи схоже ваше згущене молоко от саме на оте – з дитинства?

**Тетяна Гайдай:** Звичайно схоже. Діти, якщо його їдять зараз, вони будуть через років 20-30 задувати: «Пам'ятаєте смак згущеного молока, як в дитинстві?». Дитинство, це та пора, коли все надзвичайно смачне. Вода, вона холодніша, цукор солодший, молоко згущене. А молоко згущене завжди було з малюком, так що наше молоко залишається завжди!

**АК:** Ваш рецепт, унікальний рецепт успіху – поділіться ним.

**Олена Юрченко**, компанія «**Волошкове поле**»: Натуральність, класична рецептура, вірність традиціям. Ну і ми самі вживаємо наш продукт, ми його теж любимо.

**Тетяна Гайдай**: І наші діти також!

\* \* \*

**АК**: Зразу питання саме до вас про успіх – який рецепт успіху у брендів, які отримують нагороди?

**Наталія Дороженко**, компанія «**Джонсон і Джонсон**»: По-перше, це відомі бренди і увсьому світі, і, по-друге, це якість продуктів, за яку відповідає компанія «Джонсон і Джонсон», і, по-третє, це інноваційні методи просування, маркетингові, які ми застосовуємо. У нас у цьому році дуже багато нового застосували...

**АК**: Зразу ж відкрийте секрети, що це за інновації в маркетинзі?

**Наталія Дороженко**: Це, як і для мас-брендів, так це інфлюенсер-маркетинг, діджитал потужний. Ми на новий рівень діджитал підтримки вийшли з фармацевтичними препаратами також. Це емоційність у комунікаціях. Тобто наша справа збудувати такий brand-love, да?

**АК**: Інше питання до вас про успішність самої бізнес-моделі компанії.

**Анна Солодовник**, компанія «**Джонсон і Джонсон**»: Благодаря бизнес-модели мы, собственно, и достигли таких невероятных успехов. То есть, благодаря нашей трансформации, инновациям, agile подходам, которые сейчас один из приоритетов компании, то есть это о скорости и гибкости принятия решения, и естественно, это команда. То есть я бы хотела, конечно же, в первую очередь, поблагодарить всех сотрудников «Джонсон и Джонсон» за невероятный труд, который они делают каждый день, каждую минуту, и, благодаря этому, мы, собственно, имеем такие шикарные награды.

\* \* \*

**АК**: Вітаю вас з перемогою! Вітаю з нагородою. Іще одна фармацевтична компанія, яка отримала відзнаку Фаворит Успіху – 2018.

**Ольга Новосад**, фармацевтична компанія «**Гріндекс**»: Дякую Вам. Це дуже хвилююче радісно отримати таку очікувану і довгождану нагороду, адже «Віпросал В» це мудре рішення проти болю. Історія успіху «Віпросал В» іде ще з 1966 року, коли вперше отримали винахідники свідоцтво на винахід для мазі «Віпросал В». І більше 52-ох років уже «Віпросал В» знаходиться в реальній клінічній практиці, і високо оцінено і спортивцями і лікарями. І більше того, наші споживачі це пацієнти, які мають якісь суглобові хвороби, м'язові хвороби. Також це спортсмени, які мають розтяги, мають травми професійні, також здорові люди, які підтримують здоровий спосіб життя, і, можливо, якимось невдало травмуються в спортзалі. Тому нам дуже приємно, що високо оцінили якість нашого препарату знаменитості. Якраз саме наменитості обрали «Віпросал В» як засіб для порятунку при розтягах, фізичних навантаженнях у спортзалі.

**АК**: Буду знаменитістю — оберу «Віпросал В»!

\* \* \*

**АК**: Вітаю вас з перемогою, з такою відзнакою. Що відчуваєте, що хочеться сказати в ці хвилини?

**Вікторія Симоненко**, телеканал «**Перший Діловий**» і інформаційна агенція «**УРА-Інформ**»: В ці хвилини відчуваю неймовірну радість, неймовірну гордість за команду, яка працює не один рік.

**АК**: Який у вас такий рецепт успіху? Чим ви могли б поділитися?

**Вікторія Симоненко**: Рецепт успіху це працювати і любити місце, де ти працюєш.

**АК**: Коротко і ясно, зрозуміло. А що хочеться сказати рідній команді?

**Вікторія Симоненко:** Хочеться подякувати за їхні безсонні ночі, за їхні дні, за їхні працю, старання, вміння і побажати бути іще більше старанними, успішними. І нехай ця перша нагорода буде не останньою!

**АК:** Я аж всплакнула, змахнула сльозу. Дуже вам дякую, і ми від «Першого Ділового» бажаємо вам успіху!

**Вікторія Симоненко:** Дякую.

\* \* \*

**Анастасія Котолупова:** Ніколи на думала, що на одній з премій, на якій я буду брати інтерв'ю, я буду брати інтерв'ю у свого ж керівника, з яким спілкувалася дві години тому. Тамара Володимирівно!

**Тамара Карпенко,** директор телеканалу «Перший Діловий»: Настю, добрий вечір!

**АК:** Вітаю вас!

**Тамара Карпенко:** Ну, безумовно, мені дуже приємно, що ми змогли вже вкотре отримати цю премію «Фаворит успіху». Ми Абсолютні Фаворити в цьому році також. Ну, це величезна праця, не лише моя. Моя, мабуть, найменша, з усього нашого колективу. Мені надзвичайно приємно, що ми всі такі дружні і працюємо для нашого глядача, для того, хто, власне, і обрав нас найкращими серед інших.

**АК:** Коли ми вийдемо з новими силами в новий сезон? Коли вже нас активно вмикати?

**Тамара Карпенко:** Ну, як звичайно, новий телевізійний сезон починається завжди з першого вересня. А що роблять телеканали – намагаються пришвидшити цю дату. З 15 серпня вмикайте «Перший Діловий»!

**АК:** Тільки уявіть собі, як приємно, коли продукт, над яким працювала ціла команда спеціалістів, нарешті отримав високу оцінку, високу відзнаку!

Що ж, премія «Фаворити успіху» завершується. Хочеться побажати тільки одного – успіху всім, а тим, хто ще не став Фаворитом Долі, якнайшвидше ним стати. Це була програма «ОгоЯкіЛюди» і я ОгоЯкаВедуча – Анастасія Котолупова. Побачимось!