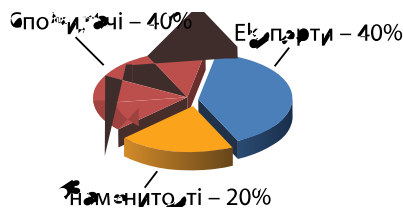




31 грудня завершилося масштабне дослідження споживчих уподобань 2018 року в рамках рейтингу «Фаворити Успіху» в Україні. Це незалежний рейтинг, який щорічно публікується у вільний доступ на www.FAVOR.com.ua, та визначає рівень громадської довіри до гравців українського ринку товарів і послуг, дозволяє відстежити динаміку змін споживчих уподобань. Крім того рейтинг дозволяє виявити Фаворитів Року — найкращі, найбільш якісні та найулюбленіші бренди, які посіли в рейтингу перше місце, фактично отримавши визнання найкращого вибору в своїй категорії.



Опубліковані рейтинги відображають реальну картину уподобань як рядових споживачів, так і професіоналів ринку, а також невеликої кількості українських знаменитостей (відомих діячів культури, мистецтва, спорту, мас-медіа та шоу-бізнесу). У фінальному комплексному рейтингу їхню думку розподілено таким чином: по 40% ваги мають Споживачі та Експерти + 20% вагомість думки Знаменитостей.

*“Основне призначення веб-сервісу FAVOR.com.ua та рейтингів, що публікуються на ньому в вільний доступ в тому, щоб зробити світ товарів та послуг зрозумілішим для споживача, — прокоментував CEO конкурсу «Фаворити Успіху» **Олексій Кузнецов**, — Завдання проекту — дозволити всім небайдужим людям надати свою власну оцінку пропозиціям ринку, дати можливість кожному бажаному вказати свою персональну рекомендацію найкращого вибору. Щоб у результаті, ґрунтуючись на масових рекомендаціях, скласти відносно низькі ринкових категорій народного споживання прозорий рейтинг суспільної довіри. Це, в свою чергу дозволить нам виявити лідерів — справжніх лідерів громадських уподобань, які є гарантовано найкращим вибором у категорії! Інформація про Фаворитів року значно полегшить завдання вибору товару або послуги недосвідченому покупцеві.”*

Маркетинг-менеджер конкурсу **Людмила Пархоменко** додала: “медаль «Фаворит Успіху» — це не просто трофей за заслуги, а орієнтир для покупця, маркер однозначно найкращого вибору серед асортименту подібних продуктів і послуг. Це все ще єдиний конкурс торгових марок, результати якого не приховуються організаторами, а завжди публічні та загальнодоступні у вигляді рейтингу. Незважаючи на те, що наша кінцева мета саме виявлення найкращих з найкращих, нам вкрай важлива прозорість процедури визначення Фаворитів року. Завдяки рейтингам, що публікуються в реальному часі, можна побачити не тільки лідерів, а й тих хто посів друге, третє, останнє місце. Наша діяльність прозора до дрібниць і ми пишаємося відкритістю і публічністю всіх процедур конкурсу.”

Цифри та трішки цікавої статистики про дослідження 2018 року:

- Народне голосування, яке визначило найкращі бренди товарів і послуг на українському ринку, тривало на [FAVOR.com.ua](http://www.FAVOR.com.ua) протягом усього 2018 року: **з 1 січня по 31 грудня**.
- Свою лепту в визначення найкращих внесли **48556** респондентів з усіх куточків України (за винятком окупованих територій), або ж **51979** респондентів загалом (включаючи іноземців). Нагадаємо, за [методикою конкурсу](#) голоси нерезидентів України враховуються тільки в блоках

номінацій [«Шоу-бізнес»](#) та [«Туризм»](#). В інших випадках — ігноруються.



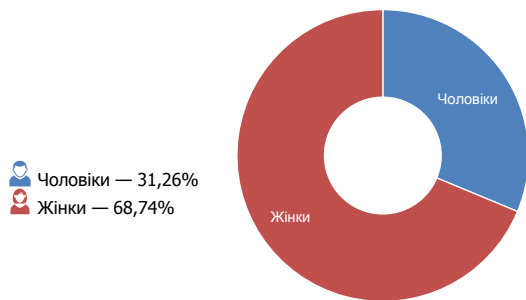
У визначенні найкращих торгових марок, компаній, закладів та діячів сцени в 2018 році брали участь більше двохсот учасників експертних журі: якість товарів і послуг оцінювали понад **180** незалежних [галузевих спеціалістів](#), а також більше **70** спеціально запрошених до складу [Журі Успішних Людей](#) відомих і впізнаваних осіб України: знаменитостей, зірок телебачення, шоу-бізнесу і популярних громадських діячів. (Ми пишаємося ними і [представляємо усіх поіменно!](#))

- Всі дані, отримані в ході онлайн-голосування та паперового анкетування респондентів експертних комісій обробляються спеціалістами маркетингової дослідницької компанії [InMind](#), після чого проходять ретельний аудит із боку [Київського міжнародного інституту соціології](#) (КМИС).

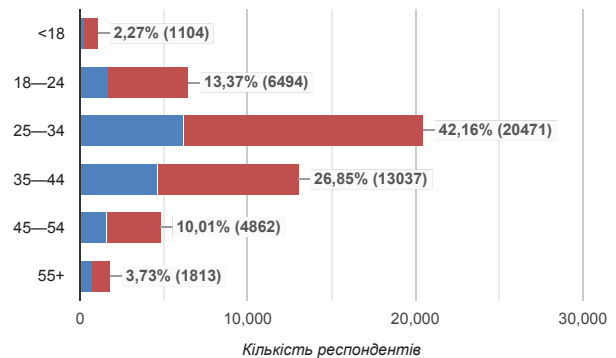
Факти про респондентів народного голосування:

Жінки набагато охочіше чоловіків заповнюють анкети конкурсу та більш активні в голосуванні. Так у 2018 році в опитуванні взяли участь 15180 чоловіків і 33376 жінок.

Стать респондентів

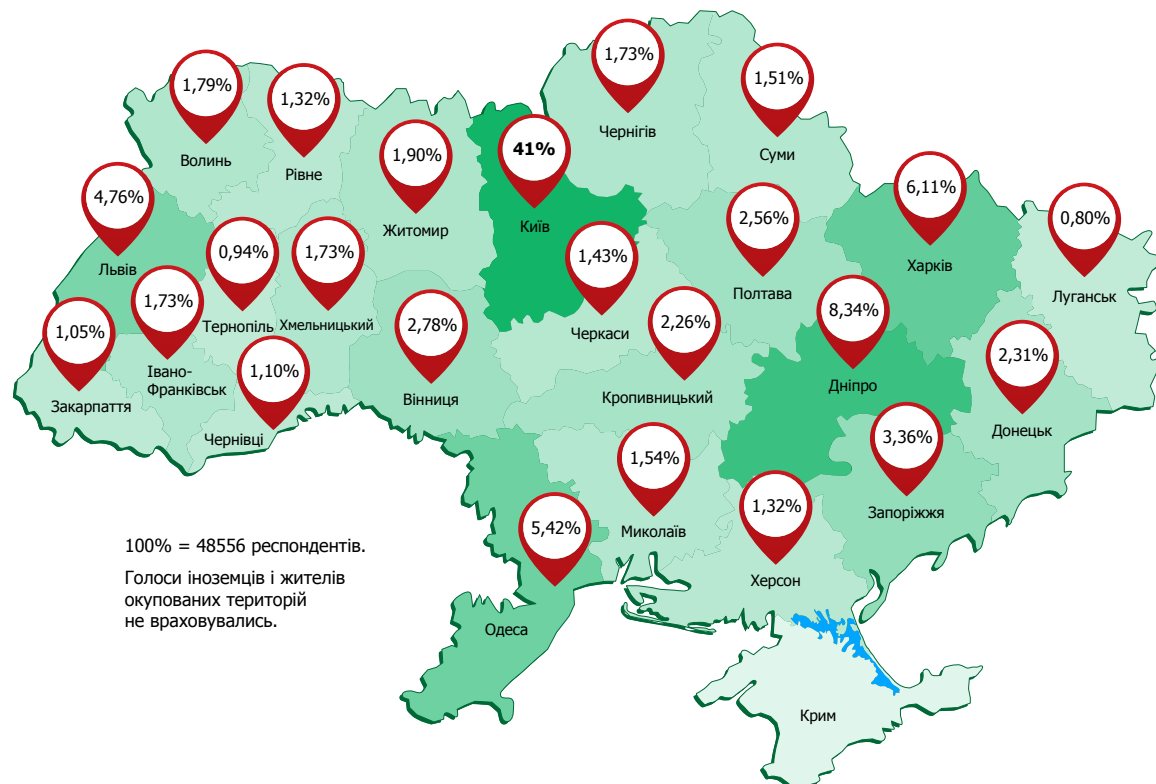


Вік респондентів розподілено таким чином:

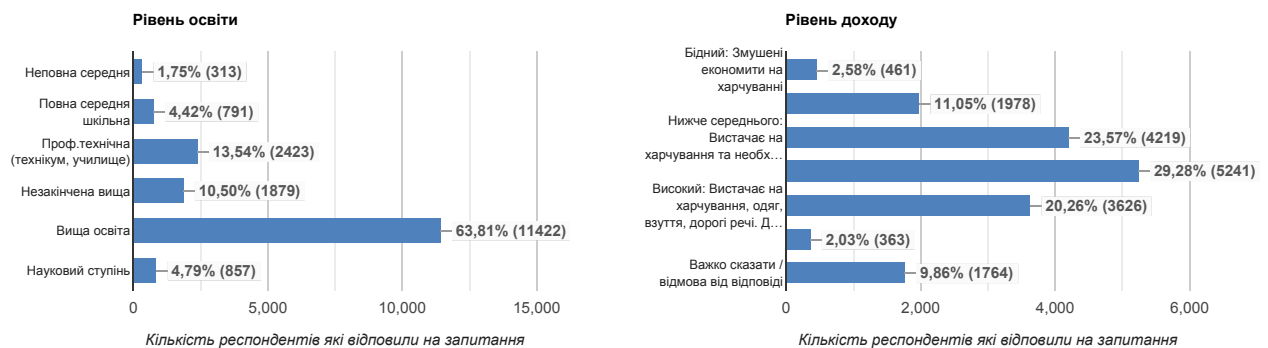


* Статистика по 98,4% респондентам, які вказали свій рік народження.

Більше третини респондентів — жителі столичного регіону:



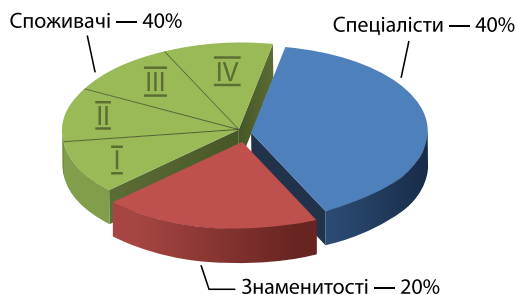
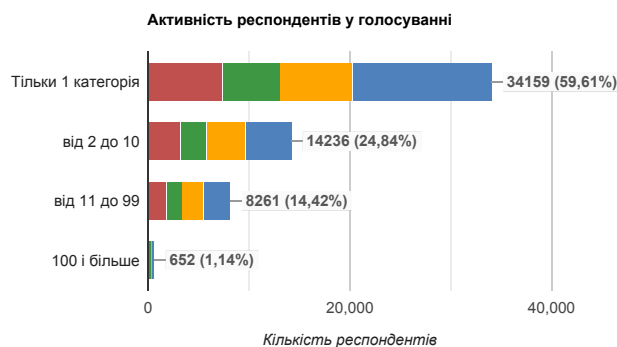
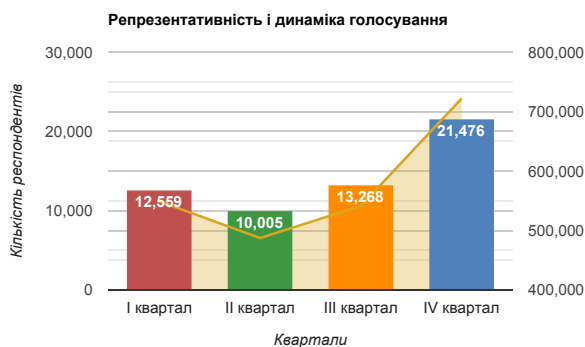
У 2018 році респондентам пропонувалося заповнити анкету, для визначення *соціально-демографічного портрета* учасників голосування. Анкету заповнили **36,52%** респондентів. Картина вийшла доволі цікавою. Більше половини заповнивших анкету людей вказали, що мають вищу освіту та в основному мають середній рівень доходу.



Це підтверджує думку, що Інтернет-суспільство в Україні в загальній масі представлено «середнім класом». Середній клас є найбільш активним на ринках, і на його частку припадає лівова частина попиту, що можна пояснити наступним чином: багаті хоча і мають високі середні витрати, проте є порівняно нечисленним класом, з іншого боку, частка бідних в суспільстві є більшою, проте їхні середні витрати є порівняно невеликими. Разом з тим, поведінка середнього класу на ринках є найбільш раціональною (а відтак — найбільш прогнозованою) порівняно з найбагатшими (представники яких в основному присутні в складі Журі Успішних Людей конкурсу), для яких практично не існує фінансових обмежень, та найбіднішими, яких турбує питання задоволення виключно базових потреб.

Середній клас в Україні у найближчому майбутньому зростатиме. Вивчення особливостей попиту середнього класу, цінностей та стилю життя цієї групи громадян дозволяє спрогнозувати розвиток окремих ринків у майбутньому та допомогти у провадженні маркетингової стратегії, зокрема рекламних кампаній, позиціонуванні товарів на ринку.

Поквартальна динаміка голосування і активність респондентів у голосуванні були такими:



Згідно з [методикою дослідження](#), кожен учасник народного голосування мав можливість проголосувати до чотирьох разів на рік. Багато людей скористалися цією особливістю рейтингу, щоби підтримувати свої улюблені бренди товарів і послуг щоквартально. Найактивніші респонденти, які вказали свої уподобання і рекомендації в 100 або більшій кількості номінацій, представлені поіменно на [Дошці пошани](#).



Нагадаємо, народне голосування споживачів розділене на 4 етапи, рівних календарним річним кварталам. Проголосувати можливо в кожному кварталі з чистого аркуша, а підсумковий рейтинг конкурсантів підбивається наприкінці року. Така схема проведення дослідження дозволяє відстежувати динаміку змін у суспільних уподобаннях та протидіяти штучним накруткам рейтингу. (Адже для перемоги необхідна постійна народна підтримка у всіх чотирьох етапах, а сукупна загальнорічна оцінка згладжує наслідки будь-яких одномоментних флешмобів.)



66,29% українських користувачів **FAVOR.com.ua** використовували для голосування персональний комп'ютер, **32,16%** вказували свій найкращий вибір зі смартфона, і лише **1,55%** користувалися для цього планшетом. (Порівняно з [попереднім 2017 роком](#), помітно зменшилася відсоткова кількість респондентів використовують комп'ютери, поступившись користувачам смартфонів, що відповідає загальній тенденції до збільшення мобільності Інтернет-користувачів.)



Більш детальна інформація про дослідження (з соціально-демографічними портретом респондентів у окремих категоріях) надається організаторами конкурсу індивідуально для конкурсантів (учасників рейтингу), а також зацікавленим журналістам українських ЗМІ.



По завершенню циклу опитувань було проведено подвійний аудит всіх даних, отриманих в ході дослідження. Коректність розрахунку рейтингів підтвердили спеціалісти маркетингової дослідницької компанії [InMind](#), а [Київський міжнародний інститут соціології \(КМІС\)](#) підтвердив об'єктивність результатів, зазначивши дотримання організаторами конкурсу всіх заявлених методикою правил і процедур. Повний аудит триває близько двох місяців і організатори дослідження поступово повідомляють учасників про результати, запрошуючи переможців отримати нагороду на урочистій церемонії, яка відбудеться цією весною в столичному івент-холі FREEDOM.

Попереду церемонія нагородження лідерів рейтингу, «Фаворитів Року – 2018»! Дату цього довгоочікуваного заходу буде незабаром анонсовано додатково ([слідкуйте за новинами конкурсу на Фейсбуці](#)).

Однак, небайдужі споживачі можуть взяти участь у визначенні Фаворитів вже нового, 2019 року. Народне голосування за Фаворитів 2019 року було запущено з чистого аркуша 1 січня. Ми вже можемо спостерігати як формується початковий рейтинг брендів у понад 600 номінаціях конкурсу, кожна з яких відповідає певній категорії ринку товарів чи послуг. Ви також можете підтримати в голосуванні найкращі, на ваш погляд, торгові марки. Задайте добрячого старту своїм персональним фаворитам у 2019 році, поки стабільний рейтинг ще не сформовано!

[Прийняти до визначення Фаворитів Успіху – 2019](#)



Ваш вибір і підтримка забезпечить номінантам добрячий старт у період, коли голосів ще замало і стабільний рейтинг ще не сформувався. **Вибирайте, рекомендуйте, голосуйте і завжди беріть від життя тільки найкраще!**

Довідкова інформація:



Конкурс торгових марок «Фаворити Успіху» з 2003 року щорічно вивчає суспільні переваги з метою визначення найкращих, найбільш затребуваних і найрекомендованих торгових марок товарів і послуг, столичних закладів, а також найяскравіших діячів шоу-бізнесу. **Рейтинг, який складається в ході дослідження — цілком некомерційний, він є публічним і прозорим на всіх етапах.** У рейтингу беруть участь всі без винятку торгові марки, офіційно присутні на ринку, у відповідних своїм профілям категоріях.



Переможці конкурсу визначаються в результаті опитування трьох респондентських груп: Експертного Жюри (професійних галузевих спеціалістів різного профілю, які представляються [поіменно](#)), Жюри Успішних Людей (публічних і відомих людей України, знаменитостей) та безпосередніх споживачів, які вказують свої персональні уподобання, діляться думками, особистим досвідом і рекомендаціями в Інтернет-голосуванні, на [FAVOR.com.ua](#).

Церемонія нагородження переможців конкурсу «Фаворити Успіху» — щорічний статусний захід з яскравою шоу-програмою за участю видатних зірок української сцени, розіграшами призів, масою інтриг і сюрпризів. Церемонія нагородження транслюється на телебаченні та в Інтернеті.

- [про конкурс «Фаворити Успіху» та про умови участі](#) *(коротко про найголовніше)*
- [про методику визначення Фаворитів року...](#)
- [Історія конкурсу \(Вікіпедія\)...](#)
- [Бесіда з керівником конкурсу про місію конкурсу та відмінності від подібних проектів ...](#)