

8 червня 2017 року в івент-холі Freedom відбудеться XIV урочиста церемонія нагородження переможців українського рейтингу споживчих уподобань «Фаворити Успіху – 2016»



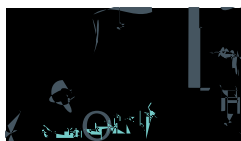
На 14-й церемонії нагородження будуть вручені нагороди понад 80 торговим маркам товарів і послуг, столичних закладів, ЗМІ, а також новим зіркам українського шоу-бізнесу. Золоті медалі «Фаворит Успіху – 2016» щорічно вручаються переможцям відкритого рейтингу громадських уподобань і експертних рекомендацій — найкращим брендам, визнаних №1 у своїх сферах діяльності.

Дослідження суспільних уподобань тривало протягом усього минулого року, з січня по грудень, у 580 категоріях ринку народного споживання, і в його опитуваннях взяли участь понад 35 тисяч респондентів з усіх регіонів України (див. [цифри і факти про дослідження](#)).

Святкове шоу відбудеться за участю переможців боку номінацій [«Шоу-бізнес»](#): **Дмитро Монатик** (UPD. на даль, не зміг відвідати захід), **Володимир Дорош**, групи **Люм'єр** і **Epolets**, **Марієтта**, **MELOVIN** та інші. (Відеозапис шоу буде викладено у відкритий доступ після заходу, тож стежте за подальшими анонсами! ;)

Нагороди вручатимуться переможцям в категоріях продуктів харчування і напоїв, побутових товарів, косметики, безрецептурних лікарських засобів, домашньої електронної техніки, брендам будівельних матеріалів, Інтернет-магазинам, торговельним і розважальним столичним закладам, засобам масової інформації та, звичайно, найяскравішим молодим зіркам української сцени.

Окрім концертної програми і вручень медалів «Фаворит Успіху – 2016», відбудеться розіграш призів від кількох призових спонсорів, в числі яких ТМ **Iren Bukur**, **Proprete**, **Algotherm**, **Bioderma**, **Phyto** і **Mary Kay**.



(Для участі в лотерейному розіграші гостям необхідно буде мати візитку.) Переможців конкурсу пригощають ТМ **Prime**, **Perrier** і **Vittel**.

Акредитація ЗМІ для висвітлення заходу і переможців, «Фаворитів Успіху – 2016» — за електропоштою awarding2017@favor.com.ua і тел. (044) 592-82-67, 592-82-68.



Маркетинг-менеджер конкурсу «Фаворити Успіху» в Україні **Людмила Пархоменко** зазначила: *«У дослідженні ринку споживчих уподобань конкурс намагається охопити буквально кожну категорію ринку, кожну нішу. Ми вважаємо, що, якщо є якийсь товар або послуга, та є асортимент конкурентних пропозицій — значить можна визначити й найкращу з них. Значить можна на підставі численних відгуків і рекомендацій, скласти простий і прозорий рейтинг, який в результаті дозволить визначити рекомендацію №1 — найкращий вибір для покупця.»*

Всі дані дослідження народних уподобань оброблені спеціалістами маркетингової дослідницької компанії InMind і підтверджені аудитом Київського міжнародного інституту соціології (КМІС). Рейтинги гравців ринку було зафіксовано станом на кінець року і опубліковано у всіх 580 номінаціях у вільний доступ на FAVOR.com.ua.

Організатори з гордістю відзначають, що в відміну від ряду подібних заходів, рейтинги «Фаворитів Успіху» є повністю некомерційними і складаються по відношенню до всіх гравців ринку без винятку. Без будь-яких заявок на участь, незалежно від їх інтересу до участі в промо-заходах конкурсу або навіть до самої присутності в даному рейтингу.

«Цей рейтинг некомерційний, а результати дослідження публікуються у вільний доступ.

Завдяки прозорості дослідження і відкритості рейтингу, переможці (№1) очевидні в кожній номінації та їх понад 500. На майбутній церемонії ми будемо віншувати і гаряче аплодувати найкращим з найкращих, хто не тільки завоював серця і довіру українських споживачів, а й побажав поділитися своїм тріумфом»»

«Завдання конкурсу — дати максимально об'єктивну картину ринку товарів і послуг та довіри споживача до торгових марок, — прокоментував керівник конкурсу «Фаворити Успіху» **Олексій Кузнєцов**, — Рейтинги публічні, а переможці є в кожній номінації, а їх більше п'яти сотень. І на церемонії нагородження ми будемо віншувати і гаряче аплодувати тільки найкращим з найкращих — усім, хто не тільки завоював серця і довіру українських споживачів, а й побажав поділитися своїм тріумфом з громадськістю. Щоби таким чином підкреслити статус бренду як найкращої рекомендації та подякувати суспільство за висловлену довіру.»

Для акредитації ЗМІ: awarding2017@favor.com.ua, тел. (044) 592-82-67, 592-82-68.

Довідка



Конкурс торгових марок «Фаворити Успіху» з 2003 року щорічно вивчає суспільні переваги з метою визначення найкращих, найбільш затребуваних і найрекомендованих торгових марок товарів і послуг, столичних закладів, а також найяскравіших діячів шоу-бізнесу. **Рейтинг, який складається в ході дослідження — цілком некомерційний, він є публічним і прозорим на всіх етапах.** У рейтингу беруть участь всі без винятку торгові марки, офіційно присутні на ринку, у відповідних своїм профілям категоріях.



Переможці конкурсу визначаються в результаті опитування трьох респондентських груп: Експертного Журі (професійних галузевих спеціалістів різного профілю, які представляються [поіменно](#)), Журі Успішних Людей (публічних і відомих людей України, знаменитостей) та безпосередніх споживачів, які вказують свої персональні уподобання, діляться думками, особистим досвідом і рекомендаціями в Інтернет-голосуванні, на FAVOR.com.ua.

Церемонія нагородження переможців конкурсу «Фаворити Успіху» — щорічний статусний захід з яскравою шоу-програмою за участю видатних зірок української сцени, розіграшами призів, масою інтриг і сюрпризів. Церемонія нагородження транслюється на телебаченні та в Інтернеті.

- [про конкурс «Фаворити Успіху» та про умови участі \(коротко про найголовніше\)](#)
- [про методику визначення Фаворитів року...](#)
- [Історія конкурсу \(Вікіпедія\)...](#)
- [Бесіда з керівником конкурсу про місію конкурсу та відмінності від подібних проєктів ...](#)