

1. Конкурс Фавориты Успеха никогда не проводит процедуру награждения без предварительно проведённого исследования.
2. Номинация «Открытие года» противоречит методике конкурса. В конкурсе есть 4 постоянных номинации: «Фаворит Потребителей» (за первое место в потребительском рейтинге), «Фаворит Экспертов» (за 1 место в рейтинге Экспертного жюри), «Фаворит Успешных Людей» (1 место по итогам опроса знаменитостей) и «Абсолютный Фаворит» (1 место в совокупном, комплексном рейтинге всех трёх респондентских групп).
Каждая номинация может присуждаться исключительно по результатам исследования в определённой категории, рыночной нише (потребительских товаров или услуг). Все результаты опросов немедленно публикуются в открытый доступ онлайн. Другие непрозрачные способы присуждения номинаций невозможны. (В т.ч. благодаря контролю со стороны аудиторов.)
3. Поэтому (мы не рекомендуем делать это, но просто чувствуем необходимость сообщить обо всех вариантах решения вопроса), вы можете обратиться в Бренд Года. Статус «Бренд года» присуждается владельцами премии без процедуры исследования/опросов респондентов, на основании заявки. Весомость такой награды соответствующая, но её императив делает своё дело.