

Украинский классифайд [OLX](#) на базе октябрьского исследования GfK и собственной аналитики собрал данные об онлайн-покупках украинцев за 2018 год.

Кто покупает

В Украине насчитывается до 7 млн интернет-покупателей. За 2018 год их количество выросло на 500 000 человек. Каждый четвертый онлайн-потребитель не работает. Самые активные клиенты — люди с полным высшим образованием в возрасте 26-35 лет.

Сообщается, что средний доход интернет-покупателя в 2018 году составил 5 160 грн. Это на 30% больше, чем в 2017 год.

Что покупают

Средний чек покупки — 1 820 грн, что почти 200 грн больше показателя предыдущего года. Чаще всего покупают детские товары, одежду и электронику. Значительный рост показал автомобильный сегмент — продажи выросли на 24%.

Статистика OLX

Количество уникальных посетителей за 2018 год достигло 26 млн человек. С 2017 года посещаемость выросла на 13%. 60% или 15 млн пользователей, заходили на OLX с мобильных устройств. Годовой рост в этом сегменте составил 15%. Больше информации — в инфографике.

