

В течение первых месяцев 2018 года на рынок вышли такие бренды как **Decathlon**, **AllSaints**, **Santoni**, **Jo Malone** и **Kilian**.

Об этом сообщили аналитики компании **CBRE.**

Более того, в 2018 году ожидается выход таких брендов, как **IKEA**, **H&M**, **Zara Home**, **DeFacto** и **KOTON**.

По словам экспертов, расширение существующих и появление новых ритейлеров являются положительными признаками долгосрочного роста рынка торговой недвижимости.

«Также, мы ожидаем, что около 222 тыс. 500 кв. м нового предложения ожидается к выходу на рынок до конца года, в результате переноса ввода в эксплуатацию нескольких торговых центров с 2017 на 2018 год. Новое ожидаемое предложение 2018 состоит из 6 проектов малого и среднего масштаба», — говорят аналитики.