

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ТОРГОВЫХ МАРОК «ФАВОРИТЫ УСПЕХА»

1. Общие положения

Положение о **Международном конкурсе торговых марок «ФАВОРИТЫ УСПЕХА» в Украине** (далее «**Положение**») составлено на основании Устава Общества с ограниченной ответственностью «ФАВОРИТЫ УСПЕХА» в соответствии с законодательством Украины и международными нормами и порядками, регулирующими правоотношения по организации, порядку проведения, материально-технического и юридического обеспечения и расчетов в сфере публичных общественно-полезных и частно-полезных конкурсов, по технологии оценки, разработанной ООО «ФАВОРИТЫ УСПЕХА» и методикой определения победителей в разных номинациях конкурса, разработанной Global Research Industry Inc (США).

ООО «ФАВОРИТЫ УСПЕХА» (далее «**Организатор**») является единственной на территории Украины организацией, уполномоченной совершать на территории Украины мероприятия по организации и проведению Международного конкурса торговых марок «ФАВОРИТЫ УСПЕХА» в полном объеме всех правомерно приобретенных имущественных та неимущественных прав. Наградная символика конкурса торговых марок «ФАВОРИТЫ УСПЕХА», все патенты на Знаки для товаров и услуг использующиеся во время проведения мероприятий для награждения победителей Конкурса — являются частной собственностью физического лица, занимающего должность директора ООО «ФАВОРИТЫ УСПЕХА».

Положение устанавливает общие принципы организации и проведения Международного конкурса торговых марок «ФАВОРИТЫ УСПЕХА» (далее «**Конкурс**»), определяет основные понятия, использующиеся при проведении Конкурса, регламентирует отношения между лицами, принимающих в нем участие, устанавливает их права, обязательства, порядок та размер ответственности, а также специальные процедуры и предупреждения.

Положение определяет критерии и сущность проведения договорных и финансово-хозяйственных операций в рамках Конкурса, порядок формирования и использования созданных при Конкурсе специальных фондов, мероприятия и принципы материально-технического обеспечения и формирования бюджета, принципы участия и поощрения участников, методологические принципы и критерии отбора победителей, мероприятия по популяризации, и условия, определяющие стратегию Конкурса.

Собственность на интеллектуальные права, приобретенные в результате совершения деятельности в рамках Конкурса, принадлежат организаторам Конкурса, а также лицам, которым соответствующие приобретенные права переданы согласно установленным правилам и процедурам. Никто из участников и победителей Конкурса не может быть лишен приобретенных прав.

В рамках действия этого Положения составляются и действуют специальные правила, процедуры и правовые режимы обеспечения организации и проведения Конкурса, обязательные для всех лиц, согласившихся непосредственно, косвенно или путем юридической регистрации принимать в нем участие в качестве организаторов, спонсоров, меценатов, участников, рекламистов и других, или их уполномоченных представителей, обязанных придерживаться таких установленных специальных условий, правил и процедур. Подпись уполномоченного лица, принимающего участие в Конкурсе, является преюдициальным для согласия с правилами и процедурами, действующими в рамках Конкурса.

Конкурс торговых марок «ФАВОРИТЫ УСПЕХА» является публичным, открытым, общественно-полезным конкурсом с целью определения успешных товаров и услуг, представленных в Украине, путем проведения специальных экспертных исследований, публичных мероприятий и других акций, в том числе рекламного характера на коммерческой или некоммерческой основе по специальным обязательным условиям.

Правила Конкурса оглашаются публично через средства массовой информации (общие и электронные, в том числе через Интернет). Любое лицо имеет право ознакомления с условиями и правилами Конкурса в полном объеме в любое время. Организаторы обеспечивают документально всех участников Конкурса и подтверждают полученный лицом во время действия Конкурса и приобретенный в рамках Конкурса правовой статус.

2. Цель проведения Конкурса

Конкурс создан **с целью определения на основании многоуровневой экспертной оценки лидеров по установленным номинациям среди успешных товаров и услуг, представленных в Украине, производителей, заинтересованных в имиджевой рекламе и формировании лояльности к ним среди широких кругов населения и элитной группы потребителей.**

3. Общим заданием Конкурса является

- проведение ежегодных масштабных рейтинговых исследований в разнообразных сегментах отечественного рынка потребительских товаров и услуг;
- ежегодное определение и награждение самых успешных товаров и услуг (ставшими лидерами в рейтинговой таблице определенных номинаций, определенных экспертных комиссий) с целью создания эффективной коммуникации между потребителями и производителями товаров;
- приобщение к ориентации на самые высокие стандарты качества;
- использование формы оценки товаров и услуг, учитывающей все основные составляющие их успеха;
- создание необходимых условий для формирования информационного поля для донесения информационных материалов и результатов Конкурса до максимально широкой аудитории населения Украины;
- формирование и внедрение в общественное сознание идеи достижения успеха;
- создание круга успешных товаров и услуг, и сообщества успешных людей, представляющих эти товары и своим примером вдохновляющих других на новые достижения.

4. Термины, используемые публично и в документации Конкурса

Программа Конкурса — определенный Уставом Организатора и этим Положением комплекс специальных мероприятий по определению комплексной оценки успешных товаров и услуг, и награждение официальных Победителей.

Номинация — соответствующая и одноименная отрасль потребительских товаров и услуг, принимающих участие в Конкурсе. Позиция Конкурса, согласно которой по Конкурсу производится просмотр претендентов и их экспертная оценка.

Условия Конкурса — определенные согласно Программе Конкурса специальные юридические факторы, являющиеся необходимыми, обязательными и исчерпывающими для принятия решения участия в Конкурсе, определение специальных критериев оценки успехов товаров и услуг, принимающих участие в Конкурсе.

Регламент проведения Конкурса — определенная организаторами Конкурса последовательность совершения юридических и фактических действий всеми лицами, принимающих участие в специальных мероприятиях.

Методика — разработанная компанией Global Research Industry Inc. (США) и адаптированная к особенностям украинского рынка доктором философских наук, профессором кафедры социологии Университета «Киево-Могилянская Академия», генеральным директором компании «Киевский Международный Институт Социологии» (КМИС) Владимиром Ильичём Паниотто *«Методика проведения рейтингового исследования конкурса торговых марок «Фавориты Успеха»*. Данное Положение описывает Методику Конкурса.

Организатор — Общество с ограниченной ответственностью «Фавориты Успеха», являющееся контрольным та исполнительным органом Конкурса. Организатор является инициатором рейтинговых исследований конкурса и специальных мероприятий по награждению и объявлению Победителей. Организатор не принимает участия в оценке участников Конкурса.

Официальный участник Конкурса (Конкурсант) — юридическое лицо, производитель или официальный представитель производителя, легально представляющий свой товар или услугу на территории Украины, с которым заключается специальное соглашение, в связи с чем он получает специальный (официальный) правовой статус, предусматривающий получение запротоколированной аналитической информации касательно уровня успешности его товара или услуги на рынке Украины, отображающей реальную ситуацию его успехов в определенном сегменте рынка соответствующей отрасли экономики, на основании учета товара или услуги Конкурсанта в независимом рейтинговом исследовании, а также участие Конкурсанта во всех мероприятиях в рамках Конкурса. Официальный участник имеет право рекомендовать независимых специалистов к участию в экспертном голосовании конкурса, и право на промо-кампанию на веб-сайте конкурса на этапе проведения исследований. (Перечень основных преимуществ Официального участника Конкурса опубликован в Интернете, на веб-сайте Конкурсе, по адресу <http://www.favor.com.ua/method/participants/>) Конкурсант принимает участие у рейтинговых исследования конкурса на общих условиях, и имеет право на получение победы.

Неофициальный участник Конкурса (Претендент) — юридическое лицо, производитель или официальный представитель производителя, легально представляющий свой товар или услугу на территории Украины, с которым специальное соглашение не заключается. Претендент по предварительно утвержденным критериям оценки рассматривается Организатором как потенциальный официальный участник Конкурса, его товар или услуга учитываются в независимом рейтинговом исследовании. Получение запротоколированной аналитической информации касательно позиции Претендента в независимом рейтинговом исследовании и участие Претендента в мероприятиях в рамках Конкурса не предусмотрено. Претендент принимает участие в рейтинговых исследованиях конкурса на общих условиях, и имеет право на получение победы.

Официальный Победитель Конкурса (Победитель) — лицо, получившее по результатам Конкурса победу в соответствующей номинации и получившее право на получение пакета Победителя Конкурса. (Перечень основных преимуществ Официального Победителя Конкурса опубликован в Интернете, на веб-сайте Конкурса, по адресу <http://www.favor.com.ua/method/winners/>)

Неофициальный Победитель Конкурса — лицо, получившее по результатам Конкурса победу в соответствующей номинации, но отказавшееся от преимуществ пакета Победителя Конкурса. Неофициальные Победители не оглашаются Организатором Конкурса, не принимают участия в специальных мероприятиях в рамках Конкурса, и не получают соответствующих статусу преимуществ и прав на использование факта победы в Конкурсе.

Промо-кампания Конкурсанта — определяемый Организатором перечень преимуществ и Промо-услуг, предоставляемых официальному участнику Конкурса (<http://www.favor.com.ua/method/participants/>).

Промо-кампания Победителя — определяемый Организатором перечень преимуществ и Промо-услуг, предоставляемых официальному победителю Конкурса (<http://www.favor.com.ua/method/winners/>).

Заявление — письменно оформленное в установленном порядке намерение об официальном участии в конкурсе, и желанием воспользоваться преимуществами официального Конкурсанта. Заявлением на участие также считается регистрация представителя компании на веб-сайте конкурса, и предоставлении Организаторам имиджевой информации о компании и торговые марки Конкурсанта.

Взнос Конкурсанта — за получение статуса официального Участника Конкурсу (Конкурсанта) — плата, вносимая Участником за регистрацию его участия в Конкурсе, и используется на подготовку и организацию Конкурса — не предусматривается данным Положением и Методикой Конкурса.

Взнос Победителя — плата, вносимая Конкурсантом, занявшего по результатам исследований Конкурса победную позицию, за право получения пакета Победителя, и используется на проведение организационных мероприятий и для работы Организатора, а также на проведение мероприятий в рамках Конкурса, проведения рекламных кампаний Конкурсанта, и является платой за возможность использования специальных прав, полученных в рамках Конкурса.

Бюджет Конкурса — доходы и расходы Организатора, реализующие в соответствии с Уставом и Положением весь комплекс мероприятий с целью полной реализации Программы Конкурса.

Этапы Конкурса — комплекс программных экспертных мероприятий в рамках Конкурса, согласно которым определяется промежуточная оценка позиции Конкурсанта.

Аудит — профессиональное подтверждение корректности и соответствия результатов Конкурса и процедур, совершенных ведущей независимой аудиторской компанией.

Жюри Конкурса (Экспертные комиссии) — группы лиц, оценивающие Конкурсантов в исследованиях. Согласно принятой Методике, Конкурсантов оценивают 3 респондентских группы: Эксперты-профессионалы (Отраслевые Специалисты), Успешные Люди (Знаменитости), и Потребители.

Эксперт-профессионал (Отраслевой Специалист) — лицо, совершающее квалифицированную оценку действия, предмета или объекта в номинации, согласно своему специализированному и профессиональному уровню, в соответствии с утвержденной Организатором процедурой. В состав комиссии приглашаются специалисты узкого профиля, представители специализированных СМИ, научные работники профильных институтов, практикующие доктора, представители организаций по вопросам защиты прав Потребителей. Специалисты (эксперты в определенной отрасли), представляющие торговые марки и являющиеся участниками конкурса, не могут выбирать собственные марки, и не могут голосовать в категориях, где представлены марки их компании. Подбор и формирование комиссии Специалистов совершает Организатор. Процедура создания этой комиссии также допускает возможность самовыдвижения. Голосование Специалистов происходит ежегодно, раз в год, и завершается накануне передачи результатов голосования в независимое рейтинговое агентство и аудиторам.

Успешный Человек (Знаменитость) — лицо, известное широкому кругу населения благодаря прессе или телевидению, принимающее участие в голосовании в составе Жюри Успешных Людей, и в церемонии награждения, вручает награду Победителю на сцене. В состав Жюри Успешных Людей входят самые известные и узнаваемые люди Украины, знаменитости. Именно они влияют на формирование вкусов та преимуществ многих украинцев, являются примером для подражания, гордостью нации, кумирами молодого поколения. Таких людей без преувеличения можно назвать «экспертами по Успеху», поскольку каждый из них является успешной личностью. Участников голосования оценивают знаменитые украинцы, достигшие признания в разных отраслях деятельности. В состав Жюри приглашаются: представители украинского бомонда, деятели отечественной культуры и искусства, звезды эстрады и кино, известные исполнители, ведущие программ на радио и телевидении, режиссеры, дизайнеры одежды, успешные предприниматели, представители рекламного бизнеса, рестораторы, спортсмены, писатели и издатели, общественные деятели, то есть лица-бренды, регулярно появляющиеся в прессе и на телевидении. Подбор и формирование Жюри Успешных Людей совершает Организатор. Самовыдвижение в Жюри Успешных Людей невозможно.

Потребитель — любой пользователь Интернета, использующий товары и услуги, представленные в голосовании, и оценивающий их в Интернет-голосовании. В отличие от экспертов из других комиссий, Потребители имеют возможность голосовать в каждом из четырех кварталов в течение всего года. Такая система голосования позволяет учитывать колебания предпочтений Потребителей в течение года, что связано с улучшением или ухудшением качества продукции представленных марок та появлением на рынке новых предложений.

Партнёр — лицо, принимающее участие в реализации конкурсной Программы путем материально-технического, финансового или интеллектуального обеспечения Конкурса или деятельности Организатора, на основании отдельного договора с Организатором Конкурса.

Спонсор — лицо, принимающее участие в конкурсных мероприятиях путем материально-технического, финансового или интеллектуального обеспечения, на основании отдельного договора с Организатором Конкурса.

Меценат — лицо, принимающее участие в конкурсных мероприятиях путем материально-технического, финансового или интеллектуального обеспечения, на основании отдельного договора с Организатором Конкурса без личной выгоды.

Рекламодаватель — лицо, совершающее рекламную кампанию в рамках проведения и реализации программы Конкурса на основании отдельного договора.

Конкурсная документация — комплект документов, содержащих информацию об условиях и процедуру проведения Конкурса.

Пакет Победителя — установленный Организатором перечень материальных, интеллектуальных прав, преимуществ, привилегий, полученных Победителем по результатам проведения Конкурса.

Императивы Конкурса — установленный Организатором режим пользования некоторыми правами, преимуществами и привилегиями в связи с официальным участием в Конкурсе.

5. Общий регламент проведения Конкурса

Регламент проведения Конкурса состоит из следующих этапов:

1. Подготовка Конкурса (утверждение Организатором правил, документов и процедур Конкурса, организация обеспечения Конкурса, утверждение его бюджета);
2. Принятие решения Организатором об объявлении и начало Конкурса (объявление о Конкурсе через средства массовой информации);
3. Формирование перечня товаров и услуг в номинациях;
4. Заполнение заявлений на участие, заключение соглашений с Претендентами за получение статуса официального участника Конкурса;
5. Оценка комиссии «Экспертов-профессионалов»;
6. Оценка комиссии «Жюри Успешных Людей»;
7. Интернет-голосование Потребителей (проводится с начала календарного года, и разделено на 4 годовых квартала, что позволяет отследить динамику изменений предпочтений Потребителей);
8. Передача результатов исследований Партнеру по исследованиям для подсчета рейтингов и определения победителей;
9. Передача подсчитанных рейтингов Аудитору исследований для проверки результатов;
10. Определение победителей Конкурса;
11. Уведомления Конкурсантов о победе, заключение соглашений с официальными Победителями и оплата ими взносов за промо-пакеты Победителей;
12. Проведение награждения Победителей;
13. Оглашение Победителей Конкурса через СМИ, и проведение промо-кампаний Победителей;
14. Подведение итогов Конкурса;
15. Рассмотрение споров та претензий.

6. Подготовка к проведению Конкурса

Подготовка к проведению Конкурса совершается Обществом с ограниченной ответственностью «ФАВОРИТЫ УСПЕХА» в соответствии с его уставными документами и данным Положением. Во время подготовки к Конкурсу планируются и создаются проекты специальных программ и комплексу предусмотренных мероприятий, а также готовятся планы и проекты бюджета доходов и расходов для дальнейшей обработки и утверждения Организатором.

Во время подготовки к Конкурсу создаются такие документы согласно установленной форме:

- Решение Дирекции ООО «ФАВОРИТЫ УСПЕХА» о проведении Конкурса в текущем году.
- Проект программы Конкурса.
- Проект бюджета Конкурса.
- Проект рекламной кампании и PR-акций.
- Проекты пакетов рабочих документов, соглашений.
- Дополнения.

Утверждения Организатором правил, документов и процедур Конкурса

Организатор проведения Конкурса на своем первом ежегодном (учредительном) заседании утверждает специальные правила, процедуры и типовые документы, согласно каким в дальнейшем в течение срока проведения Конкурса будут совершаться все юридические и фактические действия и запланированные им специальные мероприятия, порядок совершения действий лицами, принимающих в них участие.

Установленные Организатором условия проведения Конкурса являются обязательными для всех его участников.

Организация обеспечения Конкурса

С целью организации и проведения Конкурса Организатором принимаются меры касательного правового, документального, материально-технического, финансового, информационного, интеллектуального обеспечения.

Организатор создает все условия для обеспечения проведения честных рейтинговых исследований, проводимых путем анкетирования всех Экспертных комиссий, принимающих участие в голосовании Конкурса.

Правовое обеспечение Конкурса

Правовое обеспечение Конкурса совершается Организатором путем согласования всех правил, процедур согласно действующему законодательству Украины и международным нормам права, на основании которых совершается такая деятельность и за соблюдением которых следят назначенные и привлеченные Организатором специалисты та профессионалы.

Документальное обеспечение Конкурса

Документальное обеспечение Конкурса совершается Организатором путем составления на всех этапах объявления начала, проведения и завершения Конкурса специальных и утвержденных документов, являющихся юридическими и фактическими основаниями для получения, деятельности, пользования и приостановления действия специальных прав всеми лицами, прямо или косвенно принимающих участие во всех мероприятиях Конкурса.

Материально-техническое обеспечение Конкурса

Материально-техническое обеспечение Конкурса совершается Организатором путем заключения специальных соглашений и договоров, (а также их исполнение) с партнерами, предоставляющих на специально закрепленных документами условиях в качестве меценатов и спонсоров необходимое имущество, материалы, исполнение работ и предоставление услуг, необходимых для последовательного совершения действий и процедур в рамках Конкурса.

Финансовое обеспечение Конкурса

Финансовое обеспечение Конкурса совершается Организатором путем привлечения средств от меценатов, спонсоров, участников Конкурса и собственного капитала для совершения запланированных Конкурсом организационных и распорядительских действий.

Финансирование проведения Конкурса и работы Организатора совершается за счет оплаты Победителем взносов за участие в Конкурсе, а также за собственные средства.

Если Конкурс не состоялся или победитель в определенной номинации не был определен, затраты на подготовку Конкурса перечисляются на счет Организаторов.

Информационное обеспечение Конкурса

Информационное обеспечение Конкурса совершается Организатором путем создания, передачи и распространения информации через СМИ и Интернет для всеобщего обозрения информации всеми лицами, прямо или косвенно принимающих участие в мероприятиях Конкурса, а также для публичности и открытости перед общественностью собственных намерений Организатора.

Интеллектуальное обеспечение Конкурса

Интеллектуальное обеспечение Конкурса совершается Организатором путем привлечения и реализации специальных программ, интеллектуального потенциала собственных и привлеченных специалистов, зарегистрированных или приобретенных у других лиц прав и собственности на авторские и смежные права.

Во время организации и проведения Конкурса все финансово-хозяйственные операции участников совершаются согласно требованиям действующего законодательства Украины, в том числе касающиеся порядка совершения расчетов.

7. Принятие решения Организатором об объявлении и начале Конкурса (объявление о Конкурсе через средства массовой информации)

Организатор в соответствии с Уставными документами Общества с ограниченной ответственностью «ФАВОРИТЫ УСПЕХА» на своем первом ежегодном запланированном заседании учредителей принимает письменное решение о публичном объявлении начала Конкурса.

Организатор готовит и распространяет в средствах массовой информации объявление о начале Конкурса, содержащее в себе следующую информацию:

- основные условия Конкурса и методика проведения исследований Конкурса;
- минимальные требования к участникам Конкурса;
- условия дальнейшего участия в исследованиях и приглашение принять участие в голосовании, определении лучших товаров та услуг года;
- адрес веб-сайта, телефон, и/или другая информация для справок по вопросам деятельности Конкурса.

7. Формирование Номинаций и перечня Претендентов (товаров и услуг) в Номинациях

В Конкурсе принимают участие все торговые марки товаров и услуг, официально и легально представленные на украинском рынке, в соответствующих категориях своего профиля. Также в конкурсе принимают участие столичные развлекательные, торговые и финансовые заведения, средства массовой информации, и самые яркие представители отечественного шоу-бизнеса.

Номинации конкурса предлагают сами потребители или респонденты других экспертных комиссий, которые самостоятельно формируют список торговых марок и компаний, предлагая их к участию в конкурсе с помощью специальной формы на странице интернет-голосования. Респонденты также уведомляют о марках, покинувших украинский рынок, или тех, кто может быть исключен из голосования по каким-то другим объективным причинам. Организаторы исследований тщательно проверяют всю полученную информацию и принимают меры по своевременному наполнению каталога торговых марок актуальной и достоверной информацией.

Участие в конкурсе бесплатное. Исследования в рамках конкурса не предусматривают обязательного получения респондентами дополнительной информации от Конкурсантов и являются полностью независимыми.

8. Формирование каталога торговых марок и компаний Конкурсантами

Организатор предлагает Претендентам стать официальными участниками Конкурса при условии предоставления актуальной и достоверной информации о своей компании и самостоятельной публикации этой информации на страницах каталога торговых марок и компаний на веб-сайте Конкурса.

Формирование каталога торговых марок делает рынок товаров и услуг более понятным Потребителю, дает возможность оперативно получить всю необходимую информацию о Конкурсанте и помогает сознательно выбрать для себя лучшие товары и услуги в реальной жизни.

Официальный представитель Конкурсанта имеет право:

1. Зарегистрироваться на веб-сайте Конкурса (Портале для покупателей FAVOR.com.ua) и получить от Организаторов право на публикацию имиджевой информации о компании и торговых марках, представленных данной компанией;
2. Бесплатно размещать и обновлять имиджевую информацию о Конкурсанте на страницах онлайн-каталога компаний, и о торговых марках компании, принимающих участие в рейтинговых исследованиях Конкурса;
3. Самостоятельно публиковать статьи, пресс-релизы, новости и промо-акции от имени Конкурсанта, в соответствующих публичных разделах Портала для Потребителей FAVOR.com.ua;
4. Принимать участие в ежегодной Конференции Потребителей и других публичных мероприятиях в рамках Конкурса;
5. Рекомендовать независимых специалистов соответствующей отрасли товаров или услуг к участию в Экспертных исследованиях Конкурсу;
6. По желанию, стать призовым партнером Конкурса, ежегодно, или ежеквартально предлагая призы самым активным Потребителям, принимающих участие в Интернет-голосованиях Конкурса;
7. По желанию, стать информационным партнером Конкурса, на условиях кросс-промоушена (в случае, если Конкурсант является средством массовой информации);
8. Заключить с Организатором соглашение о проведении промо-кампании Конкурсанта;
9. Заключить с Организатором соглашение об имиджевом спонсорстве на торжественной церемонии награждения Победителей Конкурса;
10. Возможность заказа отчетного буклета с детальными результатами рейтинговых исследований в каждой категории товаров и услуг, отображающими позицию марки по отношению к конкурентам в рейтинговой таблице. Отчетный буклет заверен Маркетинговой исследовательской компанией InMind и Киевским международным институтом социологии (КМИС).

Стать официальными участниками («Конкурсантами») могут Претенденты, соответствующие следующим критериям:

- Лицо должно быть официальным представителем (быть уполномоченным представителем) Претендента;
- Претендент должен быть зарегистрированным на территории Украины и легально совершать свою уставную деятельность.

Стать официальными участниками («Конкурсантами») не могут Претенденты, которые:

- Признаны Судом банкротами или являются компанией, против которой возбуждено уголовное дело о банкротстве или ликвидации как субъекта предпринимательской деятельности (ликвидация государственной регистрации);
- Ранее предоставляли информацию о себе, признанную недостоверной, или нарушающей права третьих лиц.

Конкурсант в случае победы в номинации получает право:

- При соблюдении правил участия в Конкурсе, заключенного Соглашения и Положения активно использовать почетный знак-медаль Конкурса, размещая его на товарах и используя в своей рекламе, а также другими преимуществами, предоставляемыми ему согласно промо-кампании, определенной в Соглашении.

10. Исследования конкурса

Ежегодные рейтинговые исследования Конкурса проводятся с целью определения лучших торговых марок и услуг Украины. Исследования проходят при участии респондентов, оценивающих Конкурсантов в соответствующей Номинации. Победители определяются с помощью анкетирования трёх респондентских групп:

1. Экспертов-профессионалов (отраслевых Специалистов)
2. Жюри Успешных Людей (Знаменитостей)
3. Пользователей

Представителям каждой респондентской группы предлагается заполнить анкету с перечнем Номинаций Конкурса и перечнем торговых марок, участников исследований в Номинациях. Респондентам предлагается выбрать от 1 до 5-ти участников исследований в Номинации, в зависимости от количества участников в Номинации.

Респонденты не могут выбрать больше 1-го участника, если в Номинации представлены менее 5 участников исследований, но могут выбрать большее количество участников при их большем общем количестве.

Таблица зависимости количества участников, которые могут быть избраны респондентом от общего количества участников в Номинации:

Количество участников в Номинации	Количество участников которых может выбрать респондент
<6	1
6-10	2
11-15	3
16-20	4
>20	5

Подсчитывается количество всех голосов за каждого из участников и получаенная Общая Оценка ранжируется. Таким образом определяется позиция участников в общей таблице оценок каждой респондентской группы.

Кроме того, анкета респондента позволяет оценивать дополнительные критерии успеха выбранных участников. В зависимости от Номинации, где респондент выбирает участников, ему предлагается выбрать дополнительные критерии. Для группы номинаций «Товары» это может быть: *Качество товара, Соотношение цена/качество, Широта предложений, Удобство упаковки, Привлекательность упаковки, Система сбыта и дистрибьюции, Продвижение товара*. Для группы номинаций «Услуги» дополнительными критериями могут быть: *Качество услуги, Соотношение цена/качество, Дополнительный сервис, Качество обслуживания, Фирменный стиль, Продвижение услуги*.

Таким образом определяются лидеры по критериям *Качества, Соотношению цена/качество* и лидеры по другим дополнительным критериям.

11. Оценка комиссии «Экспертов-профессионалов»

Комиссия «Экспертов-профессионалов» является одной из трёх респондентских групп, оценивающих деятельность Конкурсантов в Номинациях, соответствующих профилю Экспертов.

Эксперты-профессионалы (отраслевые Специалисты) — лица, которые благодаря своему специализированному и профессиональному уровню в соответствии с утвержденной Организатором процедурой дают квалифицированную оценку действия, предмета или объекта в Номинации. В состав комиссии приглашаются узкопрофильные специалисты, представители специализированных СМИ, научные работники профильных институтов, практикующие врачи, представители организаций по вопросам защиты прав Потребителей, специалисты государственных и общественных организаций, других предприятий, учреждений и организаций, работающих в разных сферах народного хозяйства, где совершают свою деятельность Конкурсанты.

Подбор и формирование комиссии Экспертов-профессионалов совершается Организатором и Партнерами Конкурса по организации исследований. Процедура создания этой комиссии также допускает возможность самовыдвижения. Голосование Специалистов происходит ежегодно, один раз в год, и завершается накануне передачи результатов голосования независимому рейтинговому агентству и аудиторам.

Эксперты-профессионалы, представляющие торговые марки, являющиеся участниками конкурса, не могут выбирать собственные марки и не могут голосовать в категориях, где представлены марки их компании.

Комиссия «Экспертов-профессионалов» формируется согласно отраслевым направлениям деятельности, отвечающим Номинациям Конкурса. Эксперты-профессионалы не имеют возможности дать свою экспертную оценку участникам в Номинациях, не соответствующих их профессиональной компетенции.

Организатор представляет каждого Эксперта, принимающего участие в исследованиях, в отчетах Конкурса и на веб-сайте Конкурса индивидуально и поименно.

По результатам оценки подсчитываются оценки всех членов комиссии «Экспертов-профессионалов» в Номинации для каждого участника. Таким образом определяется Общая Оценка для участника в Номинации. После этого проводится ранжирование в каждой номинации и определяются позиции участников в общей таблице оценок комиссии «Экспертов-профессионалов» Конкурса.

12. Оценка комиссии «Жюри Успешных Людей»

Успешный Человек — лицо, известное широкому кругу населения из прессы или телевидения, принимающее участие в голосовании в составе Жюри Успешных Людей и принимающее участие в церемонии награждения, вручая награду Победителю на сцене.

В состав Жюри Успешных Людей входят самые известные и узнаваемые люди Украины, знаменитости. Именно они влияют на формирование вкусов и предпочтений украинцев, являются примером для подражания, гордостью нации, кумирами молодого поколения, то есть лицами, достигшими успеха в своей деятельности и могут достойно оценить успех других. Таких людей без преувеличения можно назвать «экспертами Успеха», поскольку каждый из них – успешное лицо.

Участников голосования оценивают известные украинцы, достигшие признания в разных отраслях деятельности. В состав Жюри приглашаются: представители украинского бомонда, деятели отечественной культуры и искусства, звезды эстрады и кино, известные исполнители, ведущие теле – и радиопрограмм, режиссеры, дизайнеры одежды, успешные предприниматели, представители рекламного бизнеса, рестораторы, спортсмены, писатели и издатели, общественные деятели, то есть лица-бренды, регулярно появляющиеся в прессе и на телевидении. Подбор и формирование Жюри Успешных людей совершает Организатор. Самовыдвижение в Жюри Успешных людей невозможно.

Члены Жюри Успешных Людей имеют возможность выбирать Номинации для голосования по собственному усмотрению и голосовать лишь в тех Номинациях, в которых они достаточно ориентированы и имеют собственное мнение по поводу участников, и посему могут сделать сознательный выбор.

Организатор представляет каждого члена Жюри Успешных Людей, принимающего участие в исследовании, в отчетах Конкурса и на веб-сайте конкурса индивидуально и поименно.

По результатам оценки подсчитываются оценки всех членов комиссии «Успешных Людей» в Номинации для каждого участника. Таким образом определяется Общая Оценка для участника в Номинации. После этого проводится ранжирование в каждой номинации и определяются позиции участников в общей таблице оценок комиссии «Жюри Успешных Людей» конкурса.

13. Голосование Потребителей

Участники Интернет-голосования и/или Интерактивного телевизионного голосования высказывают мнение Потребителей о товарах и услугах.

Участники исследования получают оценку в ходе Интернет-гоосования и Интерактивного телевизионного голосования. Пользователям Интернета предлагается к голосованию перечень участников в каждой Номинации, где они отмечают от 1-го до 5-ти успешных товаров и услуг в каждой Номинации.

Пользователи Интернета имеют возможность выбирать Номинации для голосования на свое усмотрение и принимать участие лишь в тех Номинациях, в которых они достаточно ориентированы и имеют собственное мнение об участниках и таким образом могут сделать сознательный выбор..

В других номинациях, где пользователь Интернета не имеет конкретного мнения или не имеет опыта, чтобы сделать свой выбор, он может просматривать рекомендации других, более осведомленных Пользователей, просматривать информацию о торговых марках и о компаниях, представляющих их на рынке, предоставленную самими Конкурсантами в онлайн-каталоге.

В телевизионном интерактивном голосовании представляются Конкурсанты, заключившие с Организатором специальное соглашение, предусматривающее эту дополнительную промо-услугу. Товар или услуга Конкурсанта представляется в телевизионном формате согласно соглашению на протяжении дня. Голосование происходит путём отправки коротких сообщений на короткий номеор мобильного оператора, предоставленного Партнёром Конкурса.

В отличии от экспертов из других комиссий Потребители имеют возможность голосовать в каждом из четырёх кварталов на протяжении всего года. Такая система голосования позволяет учитывать динамику колебаний предпочтений Потребителей в течение года, что связано с улучшением или ухудшением качества продукции представленных торговых марок и появлением на рынке новых предложений.

Имена Потребителей, проголосовавших в 100 и более категориях Конкурса, в любом квартале года, автоматически попадают на Доску Почета Потребителей на веб-сайте Конкурса.

Подсчитывается количество голосов, полученное каждым участником в ходе Интернет-голосования и Интерактивного телевизионного голосования. Полученная Общая Оценка ранжируется. Таким образом определяется позиция участников в общей таблице оценок Потребителей.

Правила Интернет-голосования Потребителей

Для участия в Интернет-голосовании необходимо зарегистрироваться на сайте конкурса и указать правдивые данные о себе. Обязательными для заполнения являются пункты «Пол», «Возраст» (при желании его можно скрыть от других пользователей), «Регион», и электронная почта. На один email-адрес может быть зарегистрирован лишь один Пользователь.

На указанный адрес электронной почты моментально отправляется письмо с гиперссылкой для входа в систему под собственным именем пользователя(ником). При получении доступа в систему единственный раз, Потребитель может беспрепятственно голосовать во всех дальнейших кварталах голосования.

Потребитель может голосовать во всех категориях в течение каждого квартала. Во время голосования он имеет право:

- выбирать лучшие торговые марки в категориях (при этом рейтинг выбранных марок будет расти).
- менять свой выбор, переставляя отметки с одних марок на другие (при этом рейтинг марок, с которых снимаются отметки, снижается).
- рекомендовать к добавлению торговые марки, которые недавно появились на рынке или отсутствующие в голосовании.
- рекомендовать к удалению из голосования марки, которые покинули рынок.
- высказывать свое мнение о представленных марках в комментариях к определенной категории голосования (соблюдая общественнопринятные моральные и этические нормы).

Организатор имеет право заблокировать доступ к голосованию в случае попыток фальсификации — искусственного увеличения количества голосов за определенные марки путем голосования с использованием программных средств, создания фиктивных почтовых ящиков, указания несуществующих почтовых ящиков, регистрации нескольких профайлов одним пользователем. В таком случае сфальсифицированные голоса пользователей будут деактивированы, а рейтинг марок, с которых снимутся отметки, снизится.

14. Процедура подсчёта рейтингов и определения Победителей Конкурса

При голосовании в любой из номинаций респонденты каждой группы выбирают от одного до пяти конкурсантов (торговых марок, компаний, участников), которые они считают наилучшими, которых респонденты готовы рекомендовать в качестве наилучшего выбора. Количество конкурсантов, за которых может проголосовать респондент, зависит от общего количества представленных в номинации конкурсантов.

В категории в которой представлены 5 или менее конкурсантов, респонденту предлагается выбрать одного из них. Там где представлены от 6 до 10 конкурсантов, респондент может указать в качестве своего выбора до двух персональных фаворитов. От 11 до 15 — до трёх, и так далее, пропорционально к общему количеству конкурсантов, но никогда не более пяти.

Кол-во участников в номинации	Из них респондент может выбрать
<6	1
6–10	до 2
11–15	до 3
16–20	до 4
>20	до 5

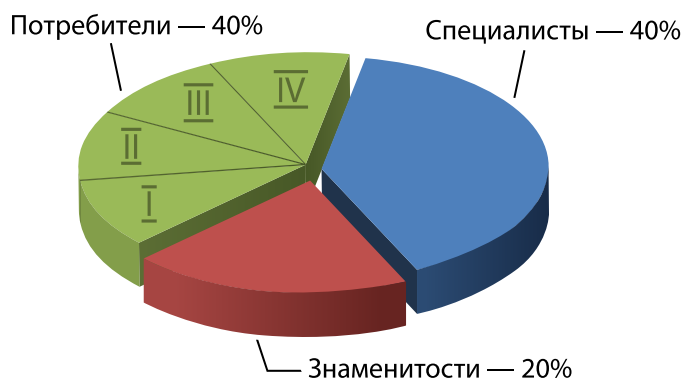
Итоговая оценка респондентской группы по каждой отдельной номинации считается репрезентативной только в случае, если в номинации проголосовали не менее пяти человек. А комплексная оценка, базирующаяся на интегральных результатах каждой из трёх респондентских групп, рассчитывается только при условии достаточного количества респондентов в каждой из трёх групп.

Рассчитываются проценты упоминания (количества голосов «за») каждого конкурсанта относительно общего упоминания (количества голосов) в данной номинации.

Результат *нормируется* таким образом, чтобы наибольший процент в номинации равнялся 5 баллам, а 0% — 0.

Для каждого участника вычисляется общий (интегральный) рейтинг на основе баллов, полученных от всех трёх респондентских групп. При вычислении общего балла учитывается весомость мнения каждой задействованной в голосовании группы.

При вычислении интегрального рейтинга, с целью определения «Абсолютного Фаворита» в категории, приняты следующие весомости:



Окончательный балл рассчитывается по формуле:

БАЛЛ = (нормированный балл [Экспертов-профессионалов](#)) × 0,4 + (нормированный балл [Жюри Успешных Людей](#)) × 0,2 + (средний за год нормированный балл [Потребителей](#)) × 0,4.

По результатам оценок в каждой таблице, согласно позициям, которые занял участник, рейтинговое агентство, используя профессиональные технологии, вычисляет конечную оценку. Таким образом определяются Победители в каждой номинации Конкурса.

Абсолютным Фаворитом в категории считается участник, который занял первое место по интегральной комплексной оценке в рейтинговой таблице данной категории.

Конкурсант, который занял первое место в итоговом рейтинге отдельной респондентской группы, может быть признан соответственно: **Фаворитом Экспертов, Фаворитом Успешных Людей** или **Фаворитом Потребителей**.

15. Уведомления Конкурсантов о Победе, заключение соглашений с официальными Победителями, оплата ими взносов за Пакет Победителя, и награждение Победителя

После пересчёта результатов и определения победителей независимым рейтинговым агентством, и проверки полученных результатов независимым Аудитором исследований, Организатор уведомляет Конкурсантов, занявших победные позиции в Конкурсе о победе, и предлагает воспользоваться Пакетом преимуществ официального Победителя.

Победитель Конкурса имеет право заключить соглашение с Организатором на участие в торжественной церемонии награждения, и воспользоваться другими преимуществами и промо-услугами, входящими в Пакет Победителя и задекларированными в Соглашении Победителя.

В случае если победный статус Победителя соответствует статусу «Абсолютного Фаворита Успеха» (наивысший бал по комплексной оценке всех респондентских групп), Победитель имеет право, на протяжении 5 рабочих дней после получения уведомления о победе, использовать право «Эксклюзивного объявления победителем в номинации». Для этого, в указанный срок, компании необходимо подать заявку на подписание соглашения об участии в мероприятиях конкурса, и подписать её не позднее 10 календарных дней с момента подачи заявки. В таком случае, Организатор обязуется не оглашать на церемонии награждения торговые марки, которые по результатам исследований заняли остальные победные позиции конкурса — «Фаворит Экспертов», «Фаворит Успешных Людей», «Фаворит Потребителей», и т.д.

Ко дню начала церемонии награждения Победитель должен перечислить Организатору денежные средства (стоимость) за использование Пакета промо-услуг и преимуществ Победителя. В случае неисполнения Победителем своих денежных обязательств перед Организатором, Победитель в данной номинации не объявляется.

На торжественной церемонии награждения Официальный Победитель Конкурса получает диплом и звание, соответствующее его победному статусу в номинации, и награждается медалью с золотым напылением «Фаворит Успеха».

Победитель предыдущего сезона не имеет права на сенсационную форму подачи факта победы в своей рекламной и PR-кампании и обязан придерживаться принципов «ограничения сенсационной подачи» по окончании одного календарного года со дня письменного уведомления Организатором о победе в номинации.

Награждение победителей Конкурса и Гала-концерт происходят в торжественной атмосфере, в присутствии представителей Победителей, Конкурсантов, не ставших Победителями, Экспертов Конкурса, Успешных Людей (Знаменитостей), принимавших участие в исследованиях Конкурса, представителей СМИ, Партнеров Конкурса, официальных государственных лиц, а также представителей бизнеса и культуры других государств. Также на церемонию традиционно приглашаются до 30 самых активных участников голосования Потребителей.

Перед началом церемонии, при согласовании с Организатором, Победители могут предоставить свою продукцию и информацию о своей деятельности в специальной экспозиции, а также предоставить специальные призы для их розыгрыша среди гостей церемонии во время шоу-программы награждения.

16. Окончание Конкурса

После окончания Конкурса Организатор начинает готовить комплексные отчеты о проведении Конкурса.

Организатор проводит, согласно принятых на себя обязательств по результатам проведения конкурса, рекламные кампании Победителей в соответствии с выбранным Победителем рекламным пакетом.

17. Обеспечение Конкурса

С целью материально-технического и организационного обеспечения Конкурса Организатор привлекает на договорной основе партнеров из представителей рекламистов, средств массовой информации, владельцев техникой и средствами связи, аудиторов, юристов, владельцев помещений и т.д.

Права, обязательства и система совершения расчетов с партнерами обуславливаются письменным Договором.

Партнер в рамках Конкурса:

- Принимает соучастие в проведении публичных мероприятий в рамках Конкурса;
- Согласовывает с Организатором форму соучастия в программе, закрепленную Протоколом;
- Выполняет условия протокола в согласованном правовом, финансовом и экономическом режимах;
- Придерживается сроков проведения запланированных Протоколами мероприятий;

- Проводит в соответствии с Протоколом комплекс мер, работ и услуг, связанных с собственной формой соучастия в проведении публичных мероприятий в рамках Конкурса;
- Предоставляет в исправном техническом и эксплуатационном состоянии собственную созданную и привлеченную материально-техническую базу;
- Согласовывает с Организатором все организационные, правовые и фактические действия по программе проведения каждого публичного мероприятия;
- Использует полученные согласно бюджету публичного мероприятия средства в соответствии с их целевым назначением, если это прямо предусмотрено составленными документами;
- Уведомляет Организатора о существующих или возникших организационных, технических или правовых ограничениях и обстоятельствах, усложняющих использование привлеченной материально-технической базы и исполнение Договора (Протокола);
- Принимает участие в публичных мероприятиях Организатора, используя собственных специалистов;
- Строит свои правоотношения с другими партнерами-участниками запланированных Организатором публичных мероприятий, (которые также привлечены им к их проведению на аналогичной договорной основе) на основании равенства, честного партнерства и защиты их интересов;
- Не ограничивает правоспособность и дееспособность лиц, принимающих по инициативе Организатора участие в публичных мероприятиях в рамках Конкурса;
- Не нарушает авторских и смежных прав лиц, принимающих участие в публичных мероприятиях;
- Утверждает собственный бюджет и затраты согласно Программе публичного мероприятия;
- Придерживается правил и процедур, согласованных Сторонами во время проведения публичного мероприятия;
- Всесторонне способствует работе Организатора;
- Осуществляет информационное и консультативное содействие в реализации Программы Конкурса;
- Обеспечивает своевременное составление и оформление необходимой документации та отчетности;
- Выполняет законные и договорные требования Организатора;
- Договаривается с Организатором о режиме привлечения, использования и возвращения материально-технической базы;
- Использует имущественные и неимущественные права, предоставленные Организатором, по условиям организации и проведения Конкурса;
- Осуществляет расчеты в срок, согласованный с Организатором;
- Предоставляет Организатору публичного мероприятия ведомости, необходимые для собственного соучастия;
- Обеспечивает во время проведения публичных мероприятий согласно Программе сопровождение и демонстрацию собственной продукции или услуг с комментариями собственных специалистов и уполномоченных лиц;
- Сохраняет установленную Сторонами конфиденциальность отношений и информации;
- На Протяжении действия этого Договора обязуется не заключать договора и соглашения аналогичного содержания с другими лицами, на которых указывает Организатор;
- Ограничивает по решению Организатора совершение собственных действий, способствующих негативным публичным последствиям;
- Несет ответственность перед Организатором за неподобающее исполнение принятых на себя обязательств.

Партнер имеет право:

- Требовать от Организатора соблюдения режима использования имущества, предоставленного им для участия в проведении публичных мероприятий в рамках Конкурса;
- Самостоятельно устанавливать предмет та распределение средств собственных затрат касательно своего участия в проведении публичных мероприятий в рамках Конкурса;
- Подавать Организатору деловые письменные отрицания и предложения, касающиеся порядка реализации Программы по Конкурсу;
- На получение достоверной информации от Организатора об условиях фактического использования предоставленной им материально-технической базы;
- Прекратить участие в публичной акции в случае грубого нарушения Организатором условий

- Протоколу, составив о таком намерении заявление;
- На получение преимуществ и наград от Организатора и других доходов от участия в публичных мероприятиях, если это предусмотрено Протоколом;
 - На представительство собственных интересов во время проведения публичных мероприятий по реализации Программы по Конкурсу;
 - На собственные средства привлекать дополнительно третьих лиц согласно соответствующим соглашениям для добросовестного исполнения своих обязанностей;
 - Предоставлять во время проведения публичных мероприятий услуги третьим лицам, имея от такой деятельности свой коммерческий интерес и выгоду, но чтобы это не противоречило цели Организатора согласно Программе публичных мероприятий в рамках Конкурса;
 - Совершать страхование своих возможных рисков.

18. Рассмотрение споров

В случае нарушения процедур проведения Конкурса, других условий этого Положения, Конкурсанты имеют право обратиться в Оргкомитет с соответствующим заявлением. Заявление может быть подано не позднее даты официального объявления Победителей Конкурса на церемонии награждения.

Оргкомитет после получения заявления обязан проверить изложенные претензии и, в случае обнаружения нарушения отменить свое решение об определении Победителя Конкурса и дать ответ по сути заявления на протяжении 3 календарных дней с момента ее получения.

Не могут быть обжалованы Решения Оргкомитета о способе проведения Конкурса и процедуре определения Победителя.

Споры, возникающие по результатам Конкурса, рассматриваются Судом.