

В столичном ивент-холле FREEDOM состоялось ежегодное престижное событие — XIV церемония награждения победителей конкурса «Фавориты Успеха»!

В течение всего 2016 года лучшие бренды Украины выбирали 3 жюри: авторитетные отраслевые эксперты, знаменитости и публичные люди, а также все неравнодушные потребители, которые делились своим мнением и личным опытом, рекомендовали и указывали свой лучший выбор на **FAVOR**.com.ua! Лучшие из лучших были представлены публике в звании Фаворита Успеха – 2016 на четырнадцатом торжественном шоу вручения наград.

Фавориты были определены по итогам общеукраинского исследования предпочтений и были признаны наилучшим выбором в своих категориях среди ассортимента подобных предложений. Определялись Фавориты очень просто и совершенно прозрачно — благодаря анкетированию отраслевых специалистов профессионального жюри (в котором все эксперты представлены организаторами поимённо), параллельно с Интернет-голосованием равнодушных потребителей на www.favor.com.ua (в ходе которого, кстати, наиболее активные респонденты регулярно поощряются призами).

Удостоиться почётной награды возможно исключительно по факту получения первого места в рейтинге общественных предпочтений и рекомендаций, который ежегодно выстраивается в отношении игроков рынка в нескольких сотнях категориях и публикуется в открытый доступ на FAVOR.com.ua. Рейтинги популярности и доверия к торговым маркам со стороны потребителей составляются на основании круглогодичного всеукраинского опроса, в котором может принять участие каждый равнодушный житель Украины. В течение 2016 года в рамках конкурса [было опрошено свыше 38 тысяч потребителей](#), и две сотни экспертов-профессионалов различных отраслей.



Награждение

Главным действием мероприятия, конечно, стало торжественное вручение наград — золотых медалей «Фаворит Успеху» представителям наиболее предпочитаемых и рекомендуемых брендов украинского рынка.

Доверие к продукту со стороны лояльных клиентов и потребителей — обязательная составляющая успеха, поэтому награда «Фаворит Успеха», как символ доверия потребителей, особенно высоко ценится среди производителей безрецептурных лекарственных средств. Полный список получивших награду и статус «Фаворит Успеха – 2016» приведён организаторами на странице www.favor.com.ua/favorites/.