

Конкурс состоялся также благодаря неизменной поддержке партнеров.

Согласно устоявшейся традиции, неизменными партнерами конкурса являются Маркетинговая исследовательская компания InMind – официальное рейтинговое агентство и Киевский международный институт социологии (КМИС), выступающий официальным аудитором конкурса.