



Партнеры конкурса — это все те, кто активно способствовал реализации конкурса торговых марок «Фавориты Успеха» на протяжении года. Во-первых, это, конечно, наши самые старшие партнеры — маркетинговая исследовательская компания InMind и Киевский международный институт социологии (КМИС). А также неоценимую помощь в информировании общественности о деятельности конкурса на всех его этапах оказали нам партнерские средства массовой информации — газеты, журналы и интернет-издания.