

Червона
доріжка біля
концерт-холу
зустрічає
учасників
церемонії
відзначення
найкращих
товарних марок
України. За
першість у
різних
номінаціях
змагалися 600
учасників
(мова йде про
майже 600
категорій-ном
інацій конкурс
у в 2016
році, – ред.
FAVOR
.com.ua).
Переможців
обрало Жюрі:
Експерти,
Публічні Люди
та Споживачі.
Для компанії
«Мові Хелс»
це вже друга
відзнака на
цьому
конкурсі.

Андрій Погребняк, бренд менеджер компанії **«Мові Хелс»**:

— *Этот конкурс является самым, на мою точку зрения, перспективным и самым реально отображающим факты. Почему? Потому что оценивают Потребители! Это оценка тех, для кого мы работаем!*

Інтернет-голосування тривало упродовж всього минулого року.

Олексій Кузнецов, керівний партнер конкурсу «Фаворити Успіху»

— *Всего, в общей сложности, проголосовали более 35 тысяч человек из всех уголков Украины.*

Результат: нагороди отримали більше 80-ти товарних знаків України.

Костянтин Гринь, керівник зовнішньої служби компанії **«Біонорика»** в Україні

— *Для нас это признание. Приятно, что нас заметили, нас оценили.*

[Сюжет: ведучий XIV церемонії нагородження «Фаворитів Року» Павло Костіцин: — *Ваша награда, заслуженная. Спасибо большое!*]

Телеканал **«112 Україна»** став Абсолютним Фаворитом у номінації «Найкращій новинний телеканал України». Він отримав найвищий бал від трьох категорій журі: Експертів, Публічних людей та Телеглядачів.

Юрій Будяк, директор телеканалу **«112 Україна»**

— *Приємно бути Фаворитом, а ще приємніше, що ми Фаворитом залишаємося вже з моменту створення телеканалу, і це заслуга всієї команди «112»... Щоб ви знали більше, для того, щоб глядач знав більше, для того, щоб Україна стала кращою!*

Для номінантів організатори конкурсу влаштували шоу-програму. На сцені виступали українські гурти та музиканти.